

2023年11月16日

報道関係各位

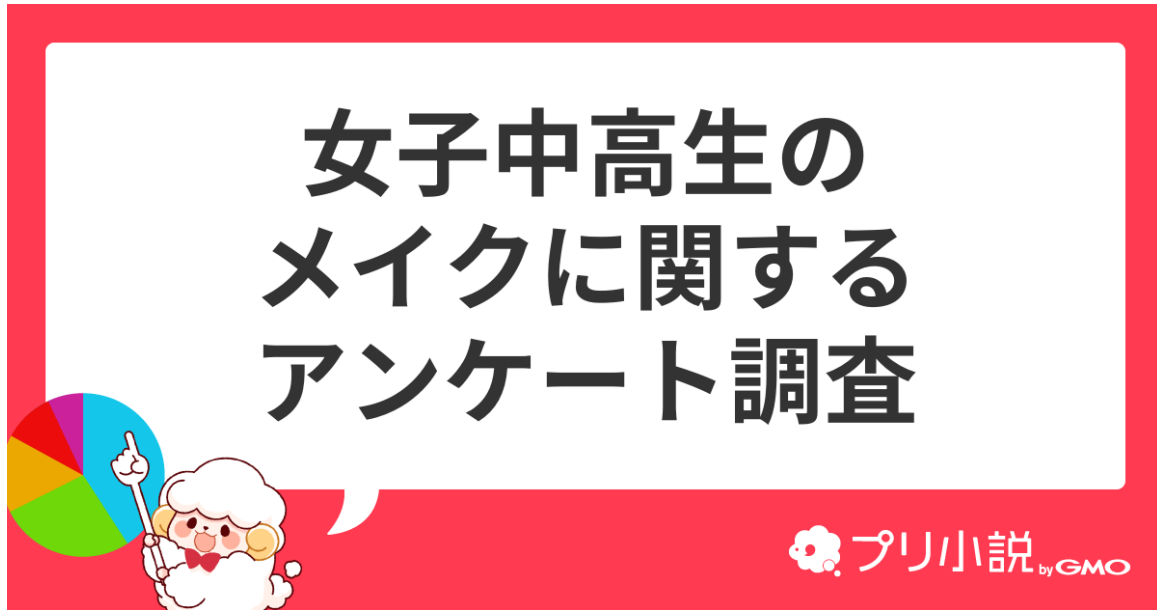
GMOメディア株式会社

中高生がメイクをするタイミング 1位は「推しに会う時」 ～中高生の子を対象に「メイク」に関するアンケート調査を実施～

GMOインターネットグループのGMOメディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMOメディア）は、運営するチャット型小説サービス「プリ小説 byGMO」（URL:<https://novel.prcm.jp/>）を利用している、中学生・高校生の女子714名を対象に「メイク」に関するアンケートを実施しました。「プリ小説 byGMO」では、10代のユーザーが全体の約9割を占めており、10代を対象としたアンケート調査の依頼を受け付けています。

■ 調査サマリー

- ・初めて自分で買ったコスメ 1位は「リップ（口紅）」
- ・毎月のメイク代は、中学生の6割強・高校生の5割弱が「0～500円」となり、プチプラコスメでメイクを楽しんでいると推察
- ・中高生がメイクをするタイミング 1位は「ライブやイベントなど推しに会う時」
- ・メイクの参考にしているものの1位は「YouTube」



■ 調査概要

調査タイトル：「メイク」に関するアンケート
調査対象：中学生（13歳～15歳）、高校生（16歳～18歳）の女子714名
調査期間：2023年10月26日～10月30日
調査方法：インターネット調査
調査主体：GMOメディア

■ 調査背景

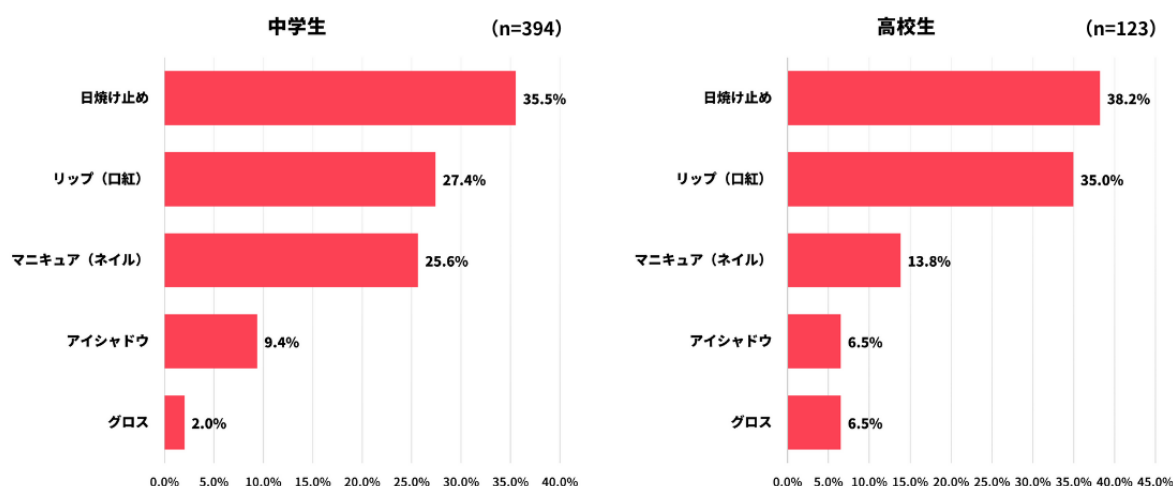
近年、おしゃれやメイクの低年齢化が話題になっていたり、プチプラや100円均一など低価格帯のコスメが普及しメイクが手軽になったりと、生徒や学生にとってメイクが身近になっているようです。こうした中、実際の中高生のメイク事情について調査しました。

調査 1：あなたが初めて買ってもらったコスメ（化粧品）はなんですか？

中学生・高校生共にTOP5は「日焼け止め」（中学生：25.3%、高校生：29.2%）、「リップ（口紅）」（中学生：19.5%、高校生：26.7%）、「マニキュア（ネイル）」（中学生：18.3%、高校生：10.6%）、「アイシャドウ」（中学生：6.7%、高校生：5.0%）、「グロス」（中学生：1.4%、高校生：5.0%）と同じ結果となりました。

保護者などから初めてコスメを買ってもらった場合、大人目線で子どもに必要なと思うものがプレゼントされると予想されるため、上位にランクインされるコスメに傾向がみてとれます。

あなたが初めて買ってもらったコスメ（化粧品）はなんですか？



調査期間：2023年10月26日～10月30日

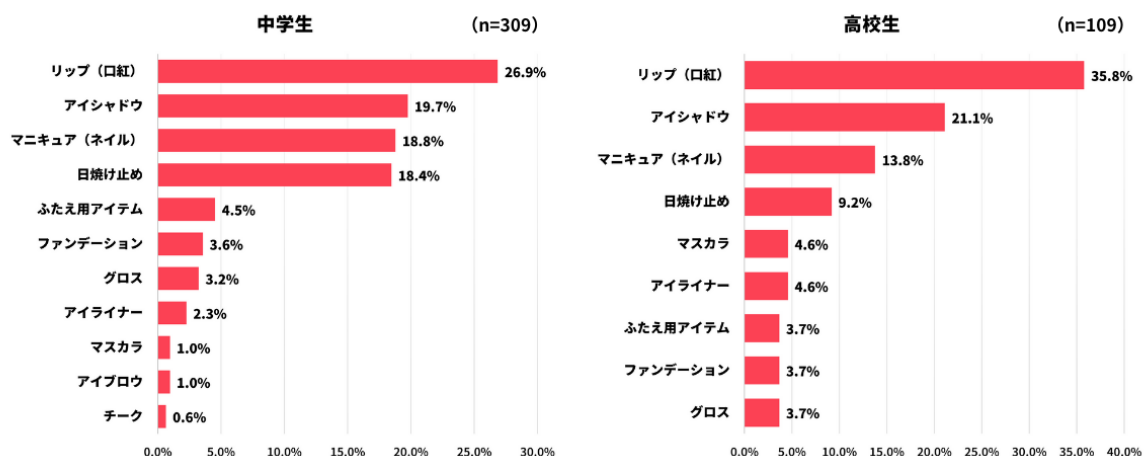


調査 2：あなたが初めて自分のお金で買ったコスメ（化粧品）はなんですか？

中学生・高校生共に1位が「リップ（口紅）」（中学生：14.8%、高校生：24.2%）、2位が「アイシャドウ」（中学生：11.0%、高校生：14.3%）、3位が「マニキュア（ネイル）」（中学生：10.5%、高校生：9.3%）となりました。

プレゼントとは違い、初めて自分のお金で購入するコスメとなるため、ポイントで使用できるようなアイテムのほうが取り入れやすいのかもしれませんが。

あなたが初めて自分のお金で買ったコスメ（化粧品）はなんですか？



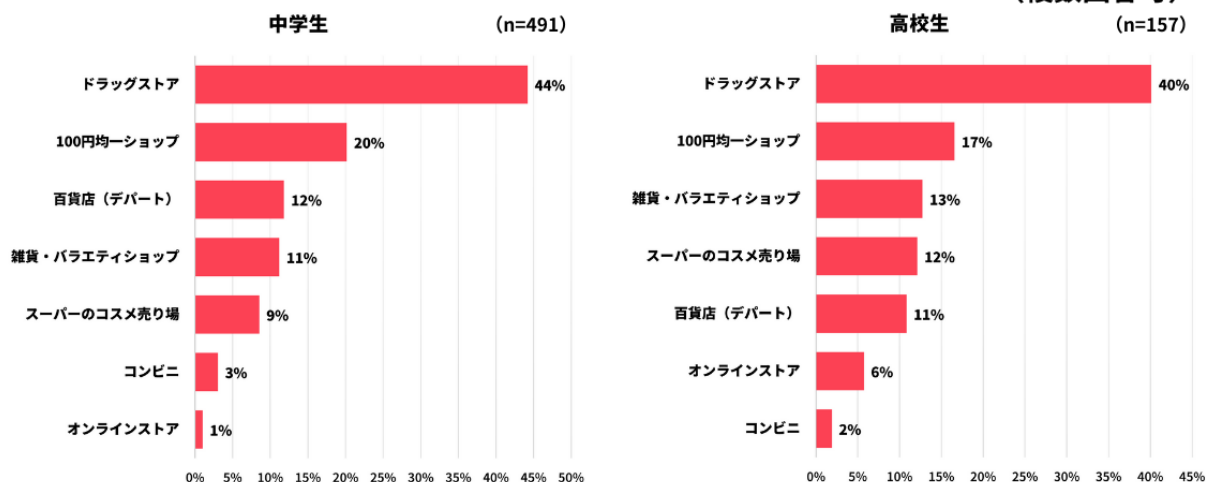
調査期間：2023年10月26日～10月30日



調査 3 : あなたがコスメ（化粧品）を買うのはどこが多いですか？（複数選択可）

中学生・高校生共に約 4 割が「ドラッグストア」（中学生：39.2%、高校生：39.1%）、「100 円均一ショップ」（中学生：38.0%、高校生：34.2%）でコスメを購入していることがわかりました。身近なドラッグストアのほか、100 円均一ショップのコスメも SNS で紹介されるなど人気商品が多く、コスメにあまりお金を掛けられない中高生にとっては特に人気なのかもしれません。

あなたがコスメ（化粧品）を買うのはどこが多いですか？ （複数回答可）



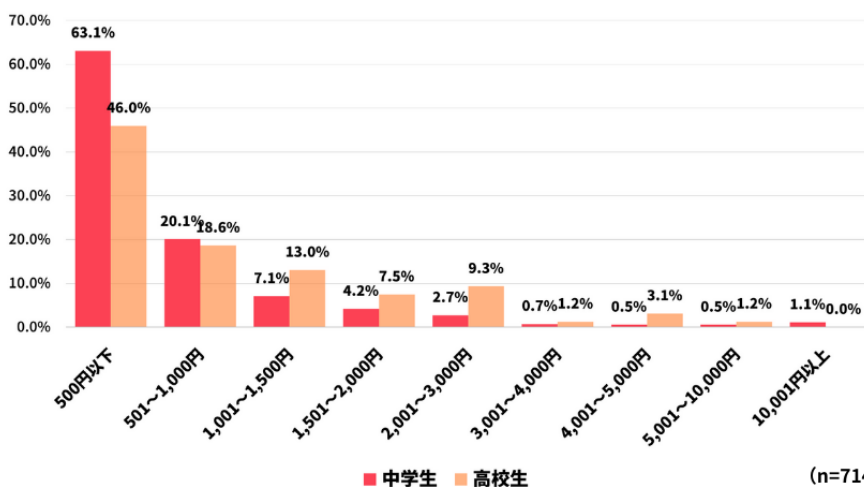
調査期間：2023年10月26日～10月30日



調査 4 : あなたがコスメ（化粧品）に使う金額は毎月どのくらいですか？

「0～500 円」を選んだ中学生が 63.1%、高校生が 46.0%となりました。最近では低価格帯のプチプラコスメの種類も豊富のため、500 円以内でコスメを購入してメイクを楽しんでいる中高生が多いようです。「1,001～1,500 円」「1,501～2,000 円」「2,001～3,000 円」の合計値でみると、中学生は 13.9%、高校生は 29.8%となり高校生になると毎月のコスメ代が増加していることがわかりました。

あなたがコスメ（化粧品）に使う金額は毎月どのくらいですか？



調査期間：2023年10月26日～10月30日



調査 5 : あなたがメイクするのはどんな時ですか？

中学生・高校生共に「ライブやイベントなど推しに会う時」(中学生：21.5%、高校生：22.4%)、「友達と遊びに行く時」(中学生：18.6%、高校生：22.4%)、「外出する時はいつもメイクをする」(中学生：11.0%、高校生：14.9%)が上位を占めました。

あなたがメイクするのはどんな時ですか？

順位	中学生 (n=553)	割合	高校生 (n=161)	割合
1位	ライブやイベントなど推しに会う時	21.5%	ライブやイベントなど推しに会う時／ 友達と遊びに行く時	22.4%
2位	友達と遊びに行く時	18.6%	外出する時はいつもメイクをする	14.9%
3位	外出する時はいつもメイクをする	11.0%	学校に行く時	6.2%
4位	家族と出かける時	5.1%	文化祭や卒業式など特別な学校行事の時	3.7%
5位	文化祭や卒業式など特別な学校行事の時	4.7%	家族と出かける時	3.1%

調査期間：2023年10月26日～10月30日



調査 6 : あなたがコスメ（化粧品）やメイクの情報を知りたい時、参考にしているものは何ですか？

中学生、高校生共に「YouTube」(中学生：31.1%、高校生：29.2%)、「TikTok」(中学生 14.5%、高校生：18.0%)「Instagram」(中学生：4.7%、高校生：11.2%)とSNSを参考にすることが主流となっています。

あなたがコスメ（化粧品）やメイクの情報を知りたい時、参考にしているものは何ですか？

順位	中学生 (n=553)	割合	高校生 (n=161)	割合
1位	YouTube	31.1%	YouTube	29.2%
2位	参考にしているものはない	24.1%	参考にしているものはない	25.5%
3位	TikTok	14.5%	TikTok	18.0%
4位	Instagram／ 母親からの口コミ	4.7%	Instagram	11.2%
5位	友だちからの口コミ	4.0%	コスメ・メイク情報サイト	5.0%

調査期間：2023年10月26日～10月30日



【「プリ小説 byGMO」のアンケート調査について】

「プリ小説 byGMO」では、10代を対象としたアンケート調査の依頼を受け付けています。ご興味のある方はお気軽にご連絡ください。

■お問い合わせ先

「プリ小説 byGMO」アンケート調査担当

E-mail : info@gmo.media

【「プリ小説 byGMO」とは】(URL : <https://novel.prcm.jp/>)

「プリ小説 byGMO」は、2017年10月にサービスを開始した登場人物が会話をしているようなチャット型の小説を読んだり投稿したりできるサービスです。サービス開始以来、手軽に小説が読めるサービスとして人気を集め、2023年8月時点で利用者数は322万人を超えています。

2020年7月29日(水)には、人気連載作品「色のない世界で、君と」(榊 あおい著 URL : <https://prcm.jp/campaign/ironai>)が株式会社KADOKAWAから書籍化され発売、さらにはコミカライズ企画も進行中など「プリ小説 byGMO」で活躍するクリエイターの支援も行っています。2021年11月にはSpotifyで「プリ小説 byGMO」の公式作品をオーディオドラマとして公開、「耳で楽しむチャット型小説」も発信しています。

■アプリ版「プリ小説 byGMO」

iOS : <https://apps.apple.com/jp/app/id1459100798>

Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=media.gmo.prcmnovel>

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMOメディア株式会社

コーポレート部 広報担当 黒田

TEL : 03-5456-2626 E-mail : pr@gmo.media

●GMOインターネットグループ株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 山崎

TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMOメディア株式会社】(URL : <https://www.gmo.media/>)

会社名	GMOメディア株式会社 (東証グロース市場 証券コード : 6180)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 森 輝幸
事業内容	■メディア事業 ■ソリューション事業
資本金	7億6,197万円

【GMOインターネットグループ株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMOインターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50億円

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2023 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.