

2022年2月1日

報道関係者各位

GMOペパボ株式会社
藤久株式会社
株式会社エポック社

「シルバニアファミリー」のハンドメイドコンテストを GMOペパボ、藤久、エポック社が共同開催 ～本日2/1（火）より作品募集をスタート～

国内最大^(※1)のハンドメイドマーケット「minne byGMOペパボ」(URL: <https://minne.com/>)などを運営する、GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社(代表取締役社長:佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ)と、手芸販売専門店「クラフトハートトーカー」を主力に、手芸用品や衣料品・服飾品、その他生活関連雑貨などを販売する藤久株式会社(代表取締役社長:中松 健一 以下、藤久)、株式会社エポック社(代表取締役社長:前田 道裕 以下、エポック社)は、エポック社が販売する、年齢を問わずファンの多いドールハウス遊びのおもちゃシリーズ「シルバニアファミリー」をテーマにしたハンドメイドコンテスト『シルバニアファミリーハンドメイドコンテスト by minne & Tokai』を共同で開催いたします。



本日2022年2月1日(火)～3月21日(月・祝)の期間に、「お洋服」、「こもの」の2つの部門に分け、Twitter上で作品を募集します。その後一般投票を経て、2022年5月下旬に「大賞」を含む5賞(全9名)の受賞作品および受賞者をオンラインにて発表いたします。また、2022年6月16日(木)～19日(日)に開催される「東京おもちゃショー2022」のエポック社ブースにて授賞式^(※2)を行う予定です。

(※1) ハンドメイド作品の販売を主軸とするハンドメイドマーケット運営会社の公表数値を比較。2021年8月末時点、GMOペパボ調べ。

(※2) 開催日時など詳細は、受賞作品と受賞者の発表時に「minne byGMOペパボ」のお知らせ(URL: <https://minne.com/infos>)にて発表予定です。新型コロナウイルスの感染拡大状況によって変更となる可能性があります。

【コンテスト開催の背景】

「minne byGMOペパボ」は、“ものづくりの総合プラットフォーム”として、80万件を超える作家・ブランド^(※3)によるアクセサリーやステーショナリー、家具、生活雑貨、食品など幅広いジャンルの1453万点以上のハンドメイド作品^(※3)が販売・展示されている国内最大のハンドメイドマーケットです。プラットフォームの提供にとどまらず、ハンドメイドの認知拡大やminne作家・ブランドの活動支援をはじめとする、クリエイター・エコノミー発展のための活動に取り組んでいます。

藤久は、全国に手芸販売専門店「クラフトハートトーカー」を中心に、手芸関連商材や生活雑貨販売の店舗とECサイトを運営しています。店舗数は全国で383店舗^(※4)と手芸販売専門店として国内最大^(※5)です。113万人^(※4)の会員顧客基盤を有しており、ハンドメイド商材の提供と情報発信を行うと共に、ハンドメイド教室を店舗とWebで開催しています。

GMOペパボと藤久は2021年11月に、ハンドメイドをはじめとするものづくりを行う作家・ブランドの支援強化によるハンドメイド業界の活性化を目的として業務提携を締結しています。

一方、エポック社が販売するドールハウス遊びのおもちゃシリーズ「シルバニアファミリー」は、ハンドメイド業界と親和性が高く、ジオラマ風の飾り付けや手作り服で着せ替えをすることが根強い人気となっております。2021年にはグローバル35周年を迎え、現在70を超える国と地域で販売されております。

藤久とエポック社は2021年2月に、これまでにない新たなコラボ商品や体験の場をご用意し、新しい価値創造の提供を目指すべく、業務提携を締結しています。

この度、GMOペパボ、藤久、エポック社の3社は、ハンドメイド作家・ブランドの活動支援やハンドメイド業界の活性化、「シルバニアファミリー」の認知拡大を目的に共同でコンテストを開催することといたしました。

(※3) 2021年12月末時点。

(※4) 2021年9月末時点。

(※5) 2021年9月末藤久調べ。

【コンテストについて】

『シルバニアファミリーハンドメイドコンテスト by minne & Tokai』では、「シルバニアファミリー」のお人形用のお洋服を制作いただく「お洋服部門」と「シルバニアファミリー」サイズのミニチュア作品を作成いただく「こもの部門」を設けています。

GMOペパボ、藤久、エポック社の3社の審査により、それぞれの部門で「大賞」「minne賞」「Tokai賞」「エポック社賞」の各賞（全8名）を決定いたします。また、一般投票により1名「オーディエンス賞」を決定します。

■スケジュール

| | |
|---|---|
| 2022年2月1日(火)～3月21日(月・祝) 23:59 | Twitter上で応募作品を募集 |
| 2022年4月27日(水) | GMOペパボ、藤久、エポック社による一次審査を経てノミネート作品 約30点を発表 『シルバニアファミリーハンドメイドコンテスト by minne & Tokai』特設ページ (URL : https://www2.crafttown.jp/news/sylvaniancontest/) および、「minne byGMOペパボ」のお知らせにて発表します。 |
| 2022年4月27日(水) ～2022年5月11日(水) 23:59 | 一般投票を実施 Twitterにて実施する一般投票の結果をもって「オーディエンス賞」が決定します。 なお、2022年4月27日(水)～29日(金・祝)の期間で開催される「第46回 2022 日本ホビーショー The 46th JAPAN HOBBY SHOW 2022」藤久ブースにて、ノミネート作品の展示を行います。 |
| 2022年5月下旬 * 詳細な日程は5月上旬に「minne byGMOペパボ」のお知らせにて発表予定 | 受賞作品および受賞者を発表 特設ページおよび「minne byGMOペパボ」が運営するWebメディア「minneとものづくりと」 (URL : https://minne.com/mag) にて発表します。 |
| 2022年6月中旬 * 開催日時など詳細は、受賞作品と受賞者の発表時に「minne byGMOペパボ」のお知らせにて発表予定 | 授賞式開催 2022年6月16日(木)～19日(日)に開催される「東京おもちゃショー2022」のエポック社ブースにて開催予定です。 |

■開催概要

| | |
|--------|--|
| コンテスト名 | シルバニアファミリーハンドメイドコンテスト by minne & Tokai |
| 募集部門 | ●お洋服部門 ●こもの部門 |
| 応募方法 | <p>1. 以下、3つのTwitterアカウントをフォロー</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「minne byGMOペパボ」：@minnecom (URL：https://twitter.com/minnecom) ・「クラフトタウン」：@craft_town (https://twitter.com/craft_town) ・「シルバニアファミリー」：@SylvanianJP (https://twitter.com/SylvanianJP) <p>2. Twitterにて、制作した作品の写真を「#minne」「#トーカイ」「#シルバニアハンドメイドコンテスト」の3つのハッシュタグと、応募したい部門のハッシュタグ「#お洋服部門」もしくは「#こもの部門」のいずれかの、計4つのハッシュタグを記載し投稿</p> <p>*応募点数の制限はございません。</p> <p>*作品1点につき、応募できるのは1部門のみです。2部門を設定した作品は応募無効となりますのでご注意ください。</p> <p>*詳細URLより、必ず詳しい募集内容をご確認いただいた上でエントリーください。</p> |
| 応募条件 | <p>以下の全てを満たす必要があります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「minne byGMOペパボ」に作家・ブランドとして会員登録されている方。 ・他の国内外のコンテストで未発表の作品であること（個人での発表済みの作品は可）。 ・販売していない作品であること。また、コンテスト期間終了後も販売を行わないこと。 ・指定のハッシュタグをつけて投稿すること。 ・指定のTwitterアカウントをフォローしていること。 <p>*応募条件を満たしていることが明確になるよう、Twitterのプロフィールに「minne byGMOペパボ」のショップURLを入れることを推奨します。</p> |
| 詳細URL | https://note.minne.com/n/n40397105dff9 |

<各賞および副賞一覧>

| | |
|-----------------|--|
| 大賞（各部門1名ずつ） | <ul style="list-style-type: none"> ・minneギフトチケット5万円分 ・「minneとものづくりと」にてインタビュー記事を掲載 ・クラフトハートトーカイお買い物券5万円分 ・シルバニアファミリー 街のすてきなグランドホテル ・好きなシルバニアファミリー商品 1万円分 |
| minne賞（各部門1名ずつ） | ・minneギフトチケット3万円分 |
| Tokai賞（各部門1名ずつ） | ・クラフトハートトーカイお買い物券3万円分 |
| エポック社賞（各部門1名ずつ） | <ul style="list-style-type: none"> ・シルバニアファミリー 赤い屋根の大きなお家 クラシックカラー ・お好きなシルバニアファミリー商品 1万円分 |
| オーディエンス賞（1名） | ・シルバニアファミリー 赤ちゃん詰め合わせ |

*各賞の受賞作品は、「minne byGMOペパボ」や「クラフトハートトーカイ」、エポック社が開催もしくは参加する各種イベントにて展示を行う可能性がございます。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社

社長室広報チーム 田辺

TEL：03-5456-2622 E-mail：pr@pepabo.com

●GMO インターネット株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 新野

TEL：03-5456-2695 E-mail：pr@gmo.jp

●藤久株式会社

経営企画部 虎尾

TEL：052-774-1181

E-mail：fujikyu_pr@fujikyu-corp.co.jp

●株式会社エポック社

マーケティング部 廣瀬・岩崎

TEL：03-3843-8814

E-mail：jp_marketing@epoch.jp

【GMOペパボ株式会社】 (URL : <https://pepabo.com/>)

| | |
|---------|--|
| 会 社 名 | GMOペパボ株式会社 (東証第一部 証券コード : 3633) |
| 所 在 地 | 東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー |
| 代 表 者 | 代表取締役社長 佐藤 健太郎 |
| 事 業 内 容 | ■ホスティング事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業 |
| 資 本 金 | 2億6,222万円 |

【藤久株式会社】 (URL : <https://www.fujikyu-corp.co.jp/>)

| | |
|---------|-----------------------------|
| 会 社 名 | 藤久株式会社 |
| 所 在 地 | 愛知県名古屋市中東区高社一丁目210番地 |
| 代 表 者 | 代表取締役社長 中松 健一 |
| 事 業 内 容 | ■店舗販売事業 ■通信販売事業 |
| 資 本 金 | 31億2,584万250円 (2021年12月末現在) |

【株式会社エポック社】 (URL : <https://epoch.jp/>)

| | |
|---------|-----------------|
| 会 社 名 | 株式会社エポック社 |
| 所 在 地 | 東京都台東区駒形2丁目2番2号 |
| 代 表 者 | 代表取締役社長 前田 道裕 |
| 事 業 内 容 | ■玩具の製造・販売 |
| 資 本 金 | 3億8,000万円 |

【GMOインターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

| | |
|---------|--|
| 会 社 名 | GMOインターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449) |
| 所 在 地 | 東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー |
| 代 表 者 | 代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿 |
| 事 業 内 容 | ■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業 |
| 資 本 金 | 50億円 |