

2024年6月10日

報道関係各位

GMO プレイアド株式会社

特許取得済み CM 動画検証ツール「PlayAds byGMO」が  
AI による自動分析機能『インサイトファインダー』を提供開始  
～ AI の活用により属人化しない CM 動画の即時分析を実現～

GMO インターネットグループにおいて CM 動画に関するリサーチ事業を展開する GMO プレイアド株式会社（代表取締役社長：富岡 信之 以下、GMO プレイアド）は、2024年6月10日（月）より、提供する特許取得済み<sup>(※1)</sup>の感情取得技術を取り入れた CM 動画検証ツール「PlayAds byGMO」（URL：<https://www.playads.jp/>）において抽出された調査データについて、AI が自動で分析し結果をアウトプットする新機能『インサイトファインダー』の提供を開始いたしました。

本機能により、企業はこれまで人が実施していた調査結果の分析や要点をまとめる作業が不要となり、生活者の意見をもとにした CM 動画制作工程を効率化することができます。なお、『インサイトファインダー』は「PlayAds byGMO」をご利用いただく際、無料でご利用いただけます。



(※1) 特許番号：6745393号

【「PlayAds byGMO」について】（URL：<https://www.playads.jp/>）

「PlayAds byGMO」は、完成前に TVCM の動画のクリエイティブを評価できるチェックバックツールです。検証したい仮編集動画などを管理画面にアップロードした後、CM 動画を評価してもらいたい調査モニター（広告のターゲットと同じ属性の回答者）を選択します。その後、調査モニターに選ばれた視聴者が CM 動画を見ながら「スキ」「ナットク」などの反応ボタンを押したりコメントを記入したりすることで、クリエイティブの反応に関するデータを収集し、評価することができます。また、CM 動画を視聴した後、購入の意向を 5 段階評価で調査することも可能です（購入意向度）。国内パネルへの発注であれば、最短翌営業日に評価結果を回収することができます。

なお、調査モニターは国内最大級のパネルネットワーク<sup>(※2)</sup>と連携しており、精度の高いモニター数を確保しつつ、制作工程のDXを実現します。

(※2) 調査モニターはGMOインターネットグループでインターネットリサーチ事業を展開するGMOリサーチ株式会社が提供する国内2,913万人(2024年4月現在)の「JAPAN Cloud Panel」と連携しております。

## PlayAdsの定量・定性調査で 制作者の感覚だけに頼らないCM制作を実現

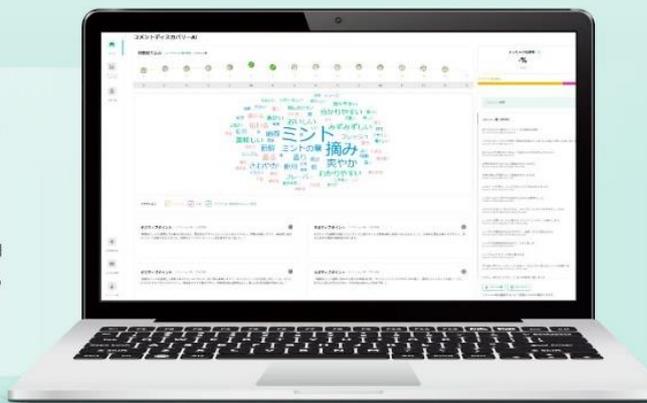


### 1秒毎の反応値を取得することで 視聴者を惹きつける表現を確認

「スキ」「ナットク」などの任意の指標で反応値を取得することで、視聴者にとって印象に残ったシーンや表現を明確にすることが可能です。

### フリーアンサーによる聴取によって リアルな評価を確認

「最もスキを押したシーンはどれですか、またそのシーンを選択した理由を教えてください」等の聴取により、視聴者に適切な訴求ができていないか検証が可能です。



### 【『インサイトファインダー』提供の背景】

通常、制作したCM動画に対する調査を調査会社に依頼すると、調査の設計・実施・結果の抽出などそれぞれ1週間程度時間を要することから、調査開始から分析結果のフィードバックまで1ヶ月程度かかることもあります。

一方、「PlayAds byGMO」は、CM動画に対する生活者の評価を最短翌営業日に回収することができます。また、そのデータを誰でも直感的に理解できるツールとして多くの支持を得てきました。しかし「PlayAds byGMO」においても、これまでは取得した各データを分析し要点をまとめる作業は「PlayAds byGMO」のユーザー自身で行う必要があり、検証動画1本につき1時間程度の時間と労力を必要とするという課題がありました。

そこで今回、独自の分析用プロンプトとAI解析用のデータセットを構築し、OpenAIの提供するChatGPT APIを活用することで自動的に分析し、出力することが可能となりました。これにより、分析し要点をまとめる作業が不要となり、分析が属人的でなくなることで、誰でもデータを早く、正確に、分析・理解できるようになりました。

## ■ 「インサイトファインダー」の各種分析機能

- ・ 反応値が高いシーンを分析しコメントする
- ・ デモグラフィック別・スクリーニング別の購買意向度を分析しコメントする
- ・ デモグラフィック別・スクリーニング別・購買意向度別にアンケート回答データを分析しコメントする
- ・ 全てのコメントの要約

上記各調査結果のデータを要約し、必要な情報を端的に把握することが可能です。



## ■ 「PlayAds byGMO」のプラン一覧

『インサイトファインダー』は「PlayAds byGMO」をご利用いただく際、無料でご利用いただけます。

プラン		反応検証	
基本料金		70万円/本	
基本料金	対象パネル	国内2,913万人のパネルから200サンプルを抽出	
	反応（リアクション）ボタン	「スキ」「ナットク」など2つのボタンを自由に設定	
	コメントディスカバリーAI	直感的な反応取得後に、CM動画を10地点（カット）を選択、対象パネルの反応理由をフリーアンサーで取得	
	インサイトファインダー	最新のAIが調査データをディープダイブしコメント	
オプション	購買意向5段階取得	直感的な反応取得後にCM動画を閲覧した後、購買意向含む意向10種を5段階で取得	+10万円/本
	スクリーニング	任意の条件でユーザーを抽出	+10万円/本
	完パケ検証 コメントなし	完パケ制作後に反応値のみ取得、次回の制作時や営業用販促ツールとして活用	+10万円/本※1
	カスタムレポート	個別に1回のレポートを当社カスタマーサクセスが作成	+10万円/回
	ビデオコンテ制作	絵コンテをビデオコンテに変換	+20万円/本※2
マーケットリサーチレポート	GMOプレイアドが定期的に自主検証しているCM動画群の調査結果の閲覧	無料	

※1：CM放映開始後に「PlayAds byGMO」ご利用の旨の広報許可をいただける場合に無償でご提供致します。

※2：検証対象のCM動画にアーティスト楽曲の活用が可能です。その場合は、「PlayAdsアーティスト楽曲利用プラン」を別途提案致します。

## 【今後の展望】

GMO プレイアドは、AI をはじめとする最新技術を駆使し、さらなる分析スピードと精度の向上を目指します。これにより、CM 動画の制作工程の DX を加速させ、「全ての人にとって価値のある広告を届ける」というミッションの実現を推進してまいります。

## 【GMO プレイアド株式会社について】

GMO プレイアドは、総合マーケティング支援事業を展開する GMO NIKKO 株式会社（代表取締役社長執行役員：佐久間 勇）が 2018 年に立ち上げた、GMO アドパートナーズ株式会社の連結企業群です。GMO プレイアドは、「全ての人に価値ある広告を届ける」というミッションを実現するために、CM 動画検証ツール「PlayAds byGMO」を提供しています。

以上

---

### 【本件に関するお問い合わせ先】

- GMO プレイアド株式会社 広報担当

TEL : 03-5456-6650 E-mail : [pr@koukoku.jp](mailto:pr@koukoku.jp)

### 【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO プレイアド株式会社 有方・三五

TEL : 03-5456-6630 E-mail : [info@playads.jp](mailto:info@playads.jp)

### 【報道関係お問い合わせ先】

- GMO アドパートナーズ株式会社 経営企画部

TEL : 03-5457-0916 FAX : 03-5728-7701 E-mail : [release@gmo-ap.jp](mailto:release@gmo-ap.jp)

- GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム

TEL : 03-5456-2695

お問い合わせ : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

### 【GMO プレイアド株式会社】（URL : <https://www.playads.jp/company.html>）

会社名	GMO プレイアド株式会社
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代表者	代表取締役社長 富岡 信之
事業内容	■ PlayAds の開発と提供、CM 制作、クリエイティブコンサルティング、データ調査/分析

**【GMO NIKKO 株式会社】（URL：<https://www.koukoku.jp/>）**

会社名	GMO NIKKO 株式会社
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代表者	代表取締役社長執行役員 佐久間 勇
事業内容	■総合マーケティング支援事業 -インターネット広告事業 -メディア事業 -ツール・ソリューション事業 -メタバース・NFT 事業 -アドテクノロジー事業 -メディアセールス事業 -アプリマーケティング事業
資本金	1 億円

**【GMO アドパートナーズ株式会社】（URL：<https://www.gmo-ap.jp/>）**

会社名	GMO アドパートナーズ株式会社（東証スタンダード市場 証券コード：4784）
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代表者	代表取締役社長執行役員 橋口 誠
事業内容	■メディア・アドテク事業 ■エージェンシー事業
資本金	13 億 156 万 8,500 円

**【GMO インターネットグループ株式会社】（URL：<https://www.gmo.jp/>）**

会社名	GMO インターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円