

2024年6月14日

報道関係各位

GMOメディア株式会社

**アクティブユーザー増加施策に悩む担当者必見！**  
**ポイント CRM の「GMO リPEATAS」が無料ウェビナーを開催**  
**～自社サービスの再訪問率 UP！ ユーザーアクティブ化の成功事例を大公開～**

GMO インターネットグループの GMO メディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMO メディア）が運営するポイント CRM <sup>(※1)</sup>「GMO リPEATAS」は、2024年6月28日（金）に、ウェビナー「自社サービスの再訪問率 UP！ ユーザーアクティブ化の成功事例を大公開」を開催いたします。

本ウェビナーでは、顧客満足度の向上や継続利用の促進に課題を感じている方を対象に、今、話題の「ポイ活」を活用した事例を紹介いたします。

(※1) ポイント CRM とは、ポイントを活用して顧客の情報や行動履歴などを管理し、顧客との良好な関係を構築することです。

WEB担当者必見

ポイ活を活用

GMO リPEATAS

自社サービスの再訪問率UP！  
**ユーザーアクティブ化の  
成功事例を大公開!!**



木曾川 拓太



宮田 真裕

参加特典

- ・自社サービスに適したユーザーリテンション戦略の無料相談
- ・【最新版】ポイ活に関する市場調査結果を無料プレゼント

開催：2024年6月28日(金) 13:00-13:30

● 無料オンラインウェビナー

ウェビナー申込フォーム

URL：<https://repeatas.gmo.media/seminar/2406>

【「GMO リPEATAS」とは】(URL：<https://repeatas.gmo.media/>)

「GMO リPEATAS」は、GMO メディアが20年以上運営しているポイ活サイト「ポイントタウン byGMO」で培ったノウハウを活かし、ポイントを軸とした多数のコンテンツを通じて顧客との接点を増やし、顧客の解像度を上げて収益化をサポートするポイント CRM ツールです。独自のポイントサイトの構築・運営を支援するシステムの提供も可能で、蓄積されたノウハウでの質の高い提案や分析を通して、訪問率・売上の向上のサポートを行い、多くのお客様から効果を実感したとの声をいただいております。

【ウェビナー開催の背景と概要】

近年、ポイントサービス市場規模は拡大しており、ひとつのサービス・店舗で複数のポイントが発行されるマルチポイント化の進展や、キャッシュレス決済の普及などにより、2027年度には3兆3,999億円にまで成長すると予想されています。<sup>(※2)</sup>このような背景から、事業を問わず、ポイントを活用したマーケティングの検討は必要不可欠になっていると考えられます。

そこで本ウェビナーでは、ポイントを活用したサイト運営の成功事例として、「ポイントタウン byGMO」の担当者より、サイトへの再訪問率を飛躍的に向上させるための具体的な戦略と実践方法を紹介しします。自社サイトのユーザーの行動データを分析して、どのようにアクティブユーザーを増やすか悩んでいる方におすすめの内容です。

(※2) 株式会社矢野経済研究所「ポイントサービス市場に関する調査 (2023 年)」2023 年 10 月 26 日発表

[https://www.yano.co.jp/press-release/show/press\\_id/3374](https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/3374)

## ■ 概要

タイトル	自社サービスの再訪問率 UP！ ユーザーアクティブ化の成功事例を大公開
開催日時	2024 年 6 月 28 日 (金) 13:00~13:30
会場	オンライン
定員	100 名
参加費	無料
対象	<ul style="list-style-type: none"><li>・自社サービスのユーザーの再訪問率を高めたいと考えている方</li><li>・ウェブサイトやアプリのトラフィックを分析し、顧客満足度や継続利用を促進する方法を探している方</li><li>・長期的なユーザーリテンション戦略を検討し、競合他社との差別化を図りたい方</li></ul>
登壇者	GMO メディア株式会社 「ポイントタウン byGMO」マーケティングリーダー 木曾川祐太 GMO メディア株式会社 「GMO リピータス」事業責任者 宮田真裕 GMO メディア株式会社 「GMO リピータス」マーケティングリーダー 成毛美里
特典	<ul style="list-style-type: none"><li>・自社サービスに適したユーザーリテンション戦略の無料相談とお見積り</li><li>・ポイ活に関する市場調査結果の資料 (任意)</li></ul>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"><li>・申込者多数の場合は先着順となります。</li><li>・主催者側の判断によりフリーランスや競合他社など一部の方の参加をお断りさせていただきます。あらかじめご了承ください。</li></ul>
申込フォーム	<a href="https://repeatas.gmo.media/seminar/2406">https://repeatas.gmo.media/seminar/2406</a>

## 【登壇者について】



### GMO メディア株式会社

「ポイントタウン byGMO」マーケティングリーダー

#### 木曾川祐太

2021 年 GMO メディア入社。

「ポイントタウン byGMO」の対 ASP 担当を経て、現在は集客プロモーションや、各種コンテンツ訴求などを担当。

前職はシステムエンジニアで、SQL を活用したデータ分析も行っている。



## GMOメディア株式会社

### 「GMO リPEATAS」事業責任者

#### 宮田真裕

教育事業の営業、Webサービスのマネタイズ担当や新規事業立ち上げを複数経験した後、2017年から「GMO リPEATAS」の事業責任者に着任。

ポイントを通じてお客様とユーザーを繋ぐ体験向上のための機能開発やカスタマーサクセスの在り方を日々模索中。



## GMOメディア株式会社

### 「GMO リPEATAS」マーケティングリーダー

#### 成毛美里

2016年 GMOメディア入社。

ASP事業「アフィタウン byGMO」にてアフィリエイト営業や運用型広告のマネタイズに従事。昨年は新規事業（記事コンテンツメディア）を立ち上げた。

2024年より現職にて「GMO リPEATAS」のBtoBマーケティングを担当している。

## 【GMOメディア株式会社について】（URL：<https://www.gmo.media/>）

GMOメディアは、創業以来インターネット上で自社開発・自社運営のサービス群であるメディア事業を中心に展開しています。現在はプログラミング教育ポータル「コエテコ byGMO」と美容医療の情報に特化した「キレイパス byGMO」の2事業を投資育成し、それぞれプログラミング教室や医療機関のDXを支援するサービスも展開しています。さらに、ソリューション事業としてメディア運営で培ったノウハウを基にポイントサイトの構築を支援する「GMO リPEATAS」とアフィリエイトサービスプロバイダ「アフィタウン byGMO」など提携パートナーの収益化のサポートも行っています。

以上

### 【報道関係お問い合わせ先】

- GMOメディア株式会社  
コーポレート部 広報担当 黒田  
TEL：03-5456-2626  
E-mail：[pr@gmo.media](mailto:pr@gmo.media)

### 【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMOメディア株式会社  
広告メディア事業本部  
TEL：03-5456-2626  
E-mail：[gmorepeatas@gmo.media](mailto:gmorepeatas@gmo.media)

- GMOインターネットグループ株式会社  
グループ広報部 PR チーム 田部井  
TEL：03-5456-2695  
お問い合わせ：<https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

**【GMOメディア株式会社】 (URL : <https://www.gmo.media/>)**

会 社 名	GMOメディア株式会社 (東証グロース市場 証券コード:6180)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 森 輝幸
事 業 内 容	■メディア事業 ■ソリューション事業
資 本 金	7億6,197万円

**【GMOインターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)**

会 社 名	GMOインターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード:9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50億円

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2024 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.