

2024年7月3日

報道関係各位

GMO デジタルラボ株式会社

販促・集客アプリ「おみせポケット」、インストール不要で電子クーポンを即時発行・利用できる『いつでもクーポン』機能の提供開始

GMO インターネットグループの GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社の連結会社である GMO デジタルラボ株式会社（代表取締役社長：山田 裕一 以下、GMO デジタルラボ）は、2024 年 7 月 3 日（水）より、提供している販促・集客アプリ「おみせポケット」（URL：<https://shop-pocket.jp/>）で『いつでもクーポン』機能の提供を開始しました。

『いつでもクーポン』は、利用者が「おみせポケット」をインストールしていなくても、導入店舗に設置されている発行用 QR コードをスマートフォンで読み取ることで、電子クーポンの即時発行と利用が可能になる機能です。「stera terminal」に「おみせポケット」を導入されている全ての店舗でご利用いただけます。（※1）

GMO デジタルラボは、今後も「おみせポケット」を通して、導入店舗のさらなる店舗集客と売上拡大支援を進めてまいります。

（※1）2024 年 7 月 3 日（水）より、各導入店舗に順次提供開始予定です。



いつでもクーポン機能

提供開始

【販促・集客アプリ「おみせポケット」について】 (URL：<https://shop-pocket.jp/>)

「おみせポケット」は、三井住友カード株式会社が提供しているオールインワン決済端末「stera terminal」^(※2) 導入店舗向けの販促・集客を支援するスマートフォンアプリです。これまでに 16,000 を超える店舗で導入されています^(※3)。

店舗用管理画面は「stera terminal」、PC、タブレットに対応しており、デジタル会員証やスタンプカードの発行、プッシュ通知、クーポン、ニュース等の管理が行えます。

「おみせポケット」の導入後は、カスタマーサクセスチームによる運用サポートを用意しており、アプリ運用が初めての方でも安心して運用を開始していただけます。

(※2) クレジット、電子マネー、QRコード決済等のキャッシュレス決済を実現するためのオールインワン決済端末機です。

詳細 URL : <https://www.smbc-card.com/steradevelopers/start/terminal.jsp>

(※3) 2024年7月3日(水)時点

【新機能『いつでもクーポン』機能について】

『いつでもクーポン』機能は、利用者が「おみせポケット」のインストールや会員登録をしていない状態でも、導入店舗で利用できる電子クーポンを即時発行・利用できる新機能です。従来の電子クーポン利用までの煩雑さを軽減します。

利用者は、導入店舗に設置されている『いつでもクーポン』発行用QRコードをスマートフォンで読み取るだけで、電子クーポンを即時発行できます。発行された電子クーポンはスマートフォンのブラウザに表示され、そのまま導入店舗の「stera terminal」にバーコードをかざして読み取ることで利用できます。また、ブラウザ画面上の「保存」ボタンで画像としてスマートフォンに保存し、後日利用することも可能です。^(※4)

導入店舗は、「おみせポケット」の管理画面から従来の方法で発行した電子クーポンと同様に、『いつでもクーポン』で発行した電子クーポンの利用履歴や集計結果を確認でき、分析に基づいた効率的な運用が可能です。

また、店内掲示物や配布用POPとして画像形式で簡単に管理画面から出力できます。これらの業務のデジタル化は、働く人の業務負担を減らし、導入店舗の生産性向上にも貢献します。

本機能を活用することで、利用者の利便性を改善し、顧客満足度を高めると共に、導入店舗の店舗オペレーション改善や業務効率化が期待できます。

(※4) 一度使用した『いつでもクーポン』の再利用はできません。有効期限付きクーポンは期間中のみご利用いただけます。

【新機能追加の背景】

これまでの「おみせポケット」は、電子クーポンを利用する際、利用者にアプリを手元のスマートフォンにインストールしていただく必要がありました。アプリのインストールの手間がかかることから、何度も店舗を利用しているにも関わらず、「おみせポケット」や電子クーポンの利用に至らないお客様がいる可能性がありました。さらに、導入店舗からの実際のご意見として、混雑時には利用者へ「おみせポケット」のインストールや電子クーポン等の利用方法を案内するための十分な時間を確保することが難しく、結果、「おみせポケット」の利用につながらないケースもあるとの声をいただいていた。

【GMO デジタルラボについて】

1993年設立のGMO デジタルラボは、最も必要とされるサービスイノベーション企業を目指し、デジタルトランスフォーメーション(DX)を通じてさまざまな企業や自治体等の経営課題の解決や事業成長の支援を行っています。

主力サービスである「GMO おみせアプリ」、「モバイル商品券プラットフォーム byGMO」、「GMO デジタル Pay」、「おみせポケット」を提供しているアプリ事業に加え、ホームページ制作からコンテンツ制作代行、SEO サービス等のWebマーケティング支援までカバーするデジタルマーケティング事業、さらに通信インフラサービスやOA機器を提供するデジタルデバイス事業を通じて、社会の変化するニーズに応える革新的な価値の創造に取り組んでいます。

今後もGMO デジタルラボは「テクノロジーを活用し、社会のニーズを新しい価値に変える」のミッションのもと、便利で豊かな笑顔のある社会の実現に向け注力してまいります。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社
社長室 広報担当 大月・遠藤
お問い合わせ：<https://form.gmogshd.com/contact/pr/>

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO デジタルラボ株式会社
広報担当 羽田・後藤・吉田
E-mail：info@digitallab.jp

- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 山崎
TEL：03-5456-2695
お問い合わせ：<https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

【GMO デジタルラボ株式会社】(URL：<https://digitallab.jp/>)

会社名	GMO デジタルラボ株式会社
所在地	北海道札幌市中央区北 2 条西 3 丁目 1 敷島ビル 5F
代表者	代表取締役社長 山田 裕一
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■アプリ事業 ■デジタルデバイス事業 <ul style="list-style-type: none"> ■デジタルマーケティング事業
資本金	3,455 万円

【GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社】(URL：<https://www.gmogshd.com/>)

会社名	GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社 (東証プライム市場 証券コード：3788)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 青山 満
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■電子認証・印鑑事業 ■DX 事業 <ul style="list-style-type: none"> ■クラウドインフラ事業
資本金	9 億 1,690 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】(URL：<https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード：9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■インターネットインフラ事業 ■インターネット金融事業 <ul style="list-style-type: none"> ■インターネット広告・メディア事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円