

2024年8月19日

報道関係各位

GMOメディア株式会社

「集客」と「利用促進」に悩むマーケター必見！  
「ギフト byGMO」と「DIGITALIO」が無料ウェビナーを共催  
～ギフトキャンペーンツールで効果的なプロモーションを実現～

GMO インターネットグループの GMO メディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMO メディア）が提供するギフトキャンペーンツール「ギフト byGMO」は、2024年8月28日（水）に、株式会社 DIGITALIO（代表取締役 CEO：古谷 和幸、代表取締役 COO：安藤 敦士）と共催で、無料ウェビナー「ギフトキャンペーンツールで実現する『集客』と『利用促進』」を開催いたします。

本ウェビナーでは、需要の拡大が見込まれるデジタルギフトを活用したキャンペーンツール「ギフト byGMO」で、どのようなアプローチができるのかを解説いたします。ユーザー獲得や、獲得後の継続率にお悩みの方におすすめの内容です。

GMO MEDIA DIGITALIO

The banner features a dark blue background with white and yellow text. On the left, the main title reads 'ギフトキャンペーンツールで実現する「集客」と「利用促進」' (Achieving 'Acquisition' and 'Utilization Promotion' with Gift Campaign Tools). Below this, the date '2024年08月28日(水)' and time 'ONLINE ウェビナー 14:00~' are displayed. On the right, a laptop screen shows four speakers: 横村 隼人 (Yokomura Hayato) from DIGITALIO, 奥山 了輔 (Okuyama Ryosuke) from GMO Media, 相沢 優斗 (Aizawa Yūto) from DIGITALIO, and 舟橋 孝太 (Funabashi Takuto) from GMO Media.

【「ギフト byGMO」とは】（URL：<https://gifco.gmo.media/>）

「ギフト byGMO」は、2024年6月に提供を開始した、訴求力のあるギフトキャンペーンを簡単に実施できるギフトキャンペーンツールです。キャンペーン LP の作成からギフトの送付まで、キャンペーンに必要な機能がすべて揃っており、エンジニアやデザイナーなしで簡単にキャンペーンを運用することができます。特許取得済みのシステム<sup>(※1)</sup>の導入で、ギフトの仕入れから送付まで自動化されているため、キャンペーン運用で発生してしまう煩雑な工数の大幅な削減が期待できます。

また、ギフトキャンペーンは、ユーザー獲得が難しい、獲得後の継続率が悪い、などの恒常的なマーケティング課題にアプローチします。ユーザーとの良好な関係を築くためのエンゲージメント向上施策への活用も可能で、LTV（顧客生涯価値）の改善にもおすすめです。

「ギフト byGMO」は提供開始から約2か月で、20社以上への導入が始まっており、すでに効果を実感したとの声をいただいております。

(※1) アフィリエイト広告の出稿主が、WEBメディア上において会員基盤やポイント機能がなくても対象者へインセンティブを簡単に付与できるギフト管理システムの特許を取得しています。(特許番号：特許第 7288931 号)

<https://www.j-platpat.inpit.go.jp/c1801/PU/JP-2023-009338/11/ja>

## 【ウェビナー開催の背景と概要】

### ■ 背景

近年、商品券・ギフト券/eギフトの市場規模は拡大しており、2025年には1兆823億円を超えると予想(※2)されています。コロナ禍を契機に、直接会わずともプレゼントが贈れるデジタルギフトの普及が進み、今後も引き続き広告市場における需要も成長すると考えられます。

本ウェビナーでは、需要の拡大が見込まれるデジタルギフトを活用したキャンペーンツール「ギフトコ byGMO」で、どのようなアプローチができるのかを解説いたします。ユーザー獲得や、獲得後の継続率にお悩みの方におすすめの内容です。

(※2) 株式会社矢野経済研究所「商品券・ギフト券/eギフト市場に関する調査(2021年)」2021年7月27日発表

[https://www.yano.co.jp/market\\_reports/C63105600](https://www.yano.co.jp/market_reports/C63105600)

### ■ 概要

タイトル	ギフトキャンペーンツールで実現する『集客』と『利用促進』
開催日時	2024年8月28日(水) 14:00~15:00
参加形式	オンライン (Zoom ウェビナー) ※お申し込みいただいたメールアドレスへ視聴 URL をお送りいたします
参加費	無料
対象	・マーケティング、販促企画をされている広告主さま ・Webプロモーションをされている代理店さま ・ギフトの販促キャンペーンに興味がある方
登壇者(敬称略)	GMOメディア株式会社 広告メディア事業本部 営業企画部 ソリューションセールスグループ 部長 奥山 了輔 リーダー 舟瀬 孝太 ギフトコ事業責任者 相沢 優斗  株式会社 DIGITALIO メディア事業本部 横村 健人
申し込みフォーム	<a href="https://lp.digi-co.net/digitalgiftseminar20240828_entry.html">https://lp.digi-co.net/digitalgiftseminar20240828_entry.html</a>
注意事項	同業他社様のお申込は、お断りさせていただく場合がございます。ご了承くださいませ。

## 【登壇者について】



■GMOメディア株式会社 広告メディア事業本部  
営業企画部 ソリューションセールスグループ 部長  
奥山 了輔

2015年GMOメディア入社。「アフィタウン byGMO」の広告営業として主にインフラジャンルを担当。

2021年に営業企画部の部長となり、広告代理店事業以外に「ギフコ byGMO」等のSaaS事業の立ち上げをミッションとしている。



■GMOメディア株式会社 広告メディア事業本部  
営業企画部 ソリューションセールスグループ リーダー  
舟瀬 孝太

2021年GMOメディアに入社。「アフィタウン byGMO」のメディア営業を担当しながら「ポイントタウン byGMO」のフロント、部署全体の業務改善などを兼任。

2024年から「ギフコ byGMO」にて、マーケティング/セールス領域を担当。



■GMOメディア株式会社 広告メディア事業本部 営業企画部  
ソリューションセールスグループ ギフコ事業責任者  
相沢 優斗

2019年GMOメディア入社。「アフィタウン byGMO」にて主に金融系のクライアント担当をしながら、「ギフコ byGMO」の前身となる「アフィコ」を立ち上げ。

2024年から「ギフコ byGMO」の事業責任者として、プロダクトとセールス/CS領域を担当。



■株式会社 DIGITALIO メディア事業本部  
デジタルギフトユニット  
横村 健人

2015年 VOYAGE GROUP 中途入社。メディアコンサルタントとして、大手クライアントのメディアマネタイズに貢献。その後ポイントサイト「ECナビ」で、アフィリエイト広告を用いたサイト収益向上に従事。

2021年よりデジタルギフトチームにジョインし、販促プロモーション領域の企画・セールスを担当。

【GMO メディアについて】（URL：<https://www.gmo.media/>）

GMO メディアは、創業以来インターネット上で自社開発・自社運営のサービス群であるメディア事業を、ポイ活サイトやゲームプラットフォームサイト、プログラミング教育ポータルサイトなど様々な業界で展開しています。さらに、ソリューション事業としてメディア運営で培ったノウハウを基にポイントサイトの構築を支援する「GMO リピータス」と成果報酬型の広告配信を行うアフィリエイトサービスプロバイダ「アフィタウン byGMO」など提携パートナーの収益化のサポートも行っています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO メディア株式会社  
コーポレート部 広報担当 黒田  
TEL：03-5456-2626  
E-mail：[pr@gmo.media](mailto:pr@gmo.media)

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO メディア株式会社  
広告メディア事業本部 営業企画部  
TEL：03-5456-2626  
E-mail：[gifco@gmo-media.jp](mailto:gifco@gmo-media.jp)

- GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 田部井  
TEL：03-5456-2695

お問い合わせ：<https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

【GMO メディア株式会社】（URL：<https://www.gmo.media/>）

会社名	GMO メディア株式会社（東証グロース市場 証券コード：6180）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 森 輝幸
事業内容	■メディア事業 ■ソリューション事業
資本金	7億6,197万円

**【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)**

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■ インターネットインフラ事業      ■ インターネット広告・メディア事業 ■ インターネット金融事業      ■ 暗号資産事業
資 本 金	50 億円

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2024 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.