

2024年9月2日

報道関係各位

GMO TECH 株式会社

## GMO TECH が福島県の訪日観光客受入体制整備事業において 「Google マップ活用セミナー」を開催 ～情報発信のノウハウを提供し、福島県の魅力的な観光地づくりに貢献～

GMO インターネットグループでインターネット上の集客サービスを展開する GMO TECH 株式会社（代表取締役社長 CEO：鈴木 明人 以下、GMO TECH）は、WAmazing 株式会社（代表取締役 CEO：加藤 史子 以下、WAmazing）が受託した福島県の訪日観光客受入体制整備事業において、2024年8月21日から23日の3日間、「Google マップ活用セミナー」を開催しました。

本セミナーには、福島県内の観光事業者や関係者計72名が参加し、GMO TECH のノウハウを直接学ぶことで、観光地の魅力向上に役立てるための場となりました。



### 【本事業の背景】

2023年4月の日本の水際対策終了に伴い、海外から日本への旅行がしやすくなったことに加え、円安も相まって訪日外国人数は急速に回復しています。また、旅行者はインターネット・SNS等の普及により、自分で店舗などの情報を調べ、選ぶことが容易になってきています。その中でも、Google マップを活用して店舗の位置情報や口コミなどを参考にすることが多くみられます。

GMO TECH は、Google マップなどの地図サービス上で、自社のビジネス情報を目立たせるための施策である MEO（マップエンジン最適化）対策サービス『MEO Dash! byGMO』<sup>(※)</sup>を展開しており、今回のセミナーは、そのノウハウを福島県の観光事業者に提供し、訪日観光客の誘致を強化することを目指して実施しました。

(※) 参考：『MEO Dash! byGMO』 <https://meo-dash.com/>

## 【セミナーについて】

Google マップを活用するには、Google マップ上でビジネス情報（営業時間、所在地、写真、レビューなど）を無料で表示・管理できるサービスである Google ビジネスプロフィール（GBP）の活用が重要です。今回のセミナーでは、GBP の基本操作から、効果的な発信・集客方法などの実用的な内容まで、運用に長けた GMO TECH メンバーが解説を行いました。参加者からは「実際の業務に即した内容で非常に有益だった」との声が寄せられ、今後の集客活動に役立つ知識が得られたと好評でした。

### ■ 目的・狙い

- ・ Google マップ活用の重要性を理解する
- ・ GBP の知見がなくても全員が新規登録できるようになる
- ・ 参加者の習熟度に合わせたゴールに到達する

### ■ 場所・日時

浜通り 8月21日（水）14:00～16:30

会津 8月22日（木）14:00～16:30

中通り 8月23日（金）13:30～16:00

### ■ 参加対象者

福島県内の観光施設・宿泊施設・飲食店等の事業者様  
自治体の皆様

### ■ 内容

第1部：Google マップ活用に向けた基礎を学ぶセミナー

第2部：参加者の習熟度（初級・中級・上級）に合わせたワークショップ

- ・ 初級～基本的なアカウントの設定方法～
- ・ 中級～魅力的なアカウントの充実方法～
- ・ 上級～インバウンド対策～

### ■ 講師

GMO TECH 株式会社

プロダクトマーケティング本部 営業 I 部

部長 布村 優太

### ■ セミナー会場の様子



### 【今後の展望】

GMO TECHでは、今後も Google マップの運用サポートや数値分析などのアフターフォローを通じ、情報発信による福島県の魅力的な観光地づくりに貢献してまいります。

また、今後も自治体や観光協会、DMO（観光地域づくり法人）を支援する事業を行っている WAmazing と連携することで、複数の自治体へ取り組みの機会を広げていく方針です。地域の店舗事業者と密に関わる自治体を支援することで、さらなる『MEO Dash byGMO』のサービス拡大と、地域事業者への集客貢献および関係構築を目指します。

### 【WAmazing 株式会社について】

WAmazing は 2016 年 7 月創業の訪日外国人旅行者向け観光プラットフォームサービスを展開するスタートアップ企業。オンライン(WEB、App、WeChat)にて、訪日観光における 5 大消費(宿泊・観光体験・買い物・交通・飲食)の一元的な旅行予約手配を提供(OTA 事業)。国際線定期便就航がある日本国内 25 箇所の空港及び周辺施設において無料 SIM 配布端末を設置し、無料 SIM カードを提供し会員を拡大。主なサービス提供地域は台湾、香港、中国に加え、東南アジア諸国、オーストラリア。OTA 事業を基点に、地域観光 DX 事業、訪日マーケティングパートナー事業の 3 本柱で事業間のシナジー効果により成長が加速していくビジネスモデルを構築し、創業来 9 期連続で増収・成長中。

### 【GMO TECH 株式会社について】

GMO TECH は、最新のテクノロジーを駆使したサービスを自社開発し、インターネット広告、MEO、SEO を通じ集客支援をおこなっています。また、社開発のスマートフォンアプリ向け広告配信サービス

『GMO SmaAD』や Web 向け成果報酬型アフィリエイトサービス『GMO SmaAFFi』など多角的なアプローチによるインターネット集客事業を推進しています。

GMO TECH は各事業に共通して、AI を活用した新サービスや新機能の開発にも力を入れており、「AI で未来を創る No.1 企業グループ」を目指し、集客を通じたビジネスの発展に貢献していきます。

以上

**【報道関係お問い合わせ先】**

- GMO TECH 株式会社 広報担当  
TEL : 03-5489-6370  
E-mail : [press@gmotech.jp](mailto:press@gmotech.jp)

**【サービスに関するお問い合わせ先】**

- GMO TECH 株式会社 プロダクトマーケティング本部 営業部  
TEL : 03-5489-6374  
E-mail : [promo@gmotech.jp](mailto:promo@gmotech.jp)

●GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 新野

TEL : 03-5456-2695

お問い合わせ : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

**【GMO TECH 株式会社】 (URL : <https://gmotech.jp/>)**

会社名	GMO TECH 株式会社 (東証グロース市場 証券コード : 6026)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 CEO 鈴木 明人
事業内容	AI で未来を創る 1. インターネット集客事業 2. Web マーケティング DX 事業 3. SaaS DX 事業 4. インターネットメディア事業 5. 上記を含むインターネット事業全般
資本金	1 億円

**【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)**

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■ インターネットインフラ事業 ■ インターネット広告・メディア事業 ■ インターネット金融事業 ■ 暗号資産事業
資本金	50 億円

