

2024年9月3日

報道関係各位

GMO インターネットグループ

日本最大級のデザインカンファレンス
「Designship 2024」にトップスポンサーとして参加！
～9/23(月)に渋谷・グループ第2本社にてイベントを主催！～

“すべての人にインターネット”をコーポレートキャッチに、インターネットインフラ、広告、金融、暗号資産事業を展開する GMO インターネットグループ（グループ代表：熊谷 正寿）は、2024年10月12日（土）・13日（日）の2日間にわたって開催される日本最大級のデザインカンファレンス「Designship 2024」において、トップスポンサーとして参加いたします。

また、本イベントに先立ち、2024年9月23日（月）にイベント「2025年のデザインを解き明かす4つの視点」を GMO インターネットグループ主催のもと、グループ第2本社の「GMO Yours・フクラス」で実施いたします。イベントでは、生成 AI、デザインシステム、デザインマネジメント、アートディレクションという4つの視点にフォーカスし、業界をリードする専門家たちが最前線の知見と実践例を共有いたします。



【「Designship 2024」について】

「Designship 2024」は、今年で開催7回目を迎える日本最大規模のデザインカンファレンスです。主にデザイン業界に従事するプロフェッショナルやデザインに関心を持つ人々が集まり、来場者数はオフライン4,000名・オンライン1,000名を想定しております。

■ 「Designship 2024」への参加について

GMO インターネットグループは、本イベントを主催する一般社団法人デザインシップが掲げる「次世代の産業に貢献するデザイン人財の輩出」というミッションに共感し、このたび「Designship 2024」にトップスポンサー（BLACK スポンサー）として初めて参加することとしました。

私たちは、No.1 サービスをお客様に提供するため、IT ものづくりを担うエンジニアやクリエイターの仲間を増やすことを目指しています。特に、お客様の共感を得られるサービスを実現するためには、UI・UXを含むクリエイティブの強化とデザインの質の向上が不可欠だと考えています。

「Designship 2024」への参加を通じ、GMO インターネットグループに所属する多様なデザイナーが、さまざまな領域で活躍している姿を広く伝え、未来のクリエイティブリーダーたちと共に新たな価値を創造してまいります。

■視覚的に楽しめる参加型のブースを企画

「Designship 2024」では、GMO インターネットグループの提供する多彩なサービスが、日常生活にどのように役立っているかを視覚的に表現した参加型ブースを展開いたします。街のイラストマップからGMO インターネットグループのサービスと関連のあるシーンを探し出し、キーワードを集めていくコンテンツをお楽しみいただけます。また、参加者には特別なオリジナルノベルティをご用意しております。

■GMO インターネットグループのブースコンセプト



キービジュアルは、GMO インターネットグループが提供する多彩なサービスの広がり象徴するデザインとしました。グループ各社が展開する 208 色ものサービスカラーを取り入れ、これらのカラーが多様性と各サービスのシナジーを象徴的に表現し、一目でその豊かさや一体感を感じさせます。また、このデザインは、「未知の中身を覗くときのワクワク感」にインスパイアされ、『箱』をモチーフにしています。

キャッチコピーには「□□□□のデザインを通じて『すべての人にインターネット』を身近に、便利に。」というメッセージを掲げました。あえて「□」と対象を明確に示さないことで、インターネットがすべての人々の生活に役立つサービスとなり、それらがデザインによってつながっていることを示唆しています。

■GMO インターネットグループ 登壇内容

●セッション① 10月13日(日) 12:40-13:10 @メインステージ

『デザインのかでサービスの価値を追求していたら、組織全体をデザインしていた話』

デザインによる価値最大化への取り組みを紹介するセッションです。デザイン組織のリーダーとしての経験を通じて、カルチャーデザインや組織デザインの実践と、デザインが個人や組織にもたらす影響を具体的なエピソードを交えながら解説します。



岡本 くる美

登壇者：GMO メディア株式会社 サービスデザイン部 部長 岡本 くる美

●セッション② 10月12日(土) 14:20-14:25 @オープンステージ

『「ン」の字をたずねて三千里』

本セッションでは、肩書きやツールに依存せず、人と人、人とモノ、人と環境を快適に結びつけることを目指した課題解決と、価値の発掘をデザインの本質と捉え、それによって生まれる感動のプロセスを紹介します。



丸山 清人

登壇者：GMO インターネットグループ株式会社

ドメイン・ホスティング事業本部クリエイティブ部 エグゼクティブリード 丸山 清人

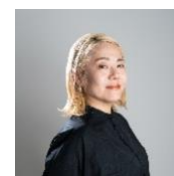
●パネルディスカッション 10月13日(日) 16:20-17:00 @オープンステージ

ディスカッションテーマ：『生産性と創造性を促進させるデザインの仕組み』

参加企業：株式会社リクルート、株式会社グッドパッチ

登壇者：GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社

企画開発部クリエイティブグループ チーフ 田伐 直子



田伐 直子

■「Designship 2024」開催概要

- ・ 開催日：2024年10月12日(土)、10月13日(日) 11:00-19:30
- ・ 会場：東京ミッドタウン ホール&カンファレンス
- ・ 主催：一般社団法人デザインシップ
- ・ 公式HP：<https://design-ship.jp/2024>

【「Designship 2024」プレイベントについて】

2025年のデザインを
解き明かす4つの視点
生成AI デザインシステム デザインマネジメント アートディレクション
2024.9.23 (月・祝) 14:00-19:30
GMO Yours・フクラス(渋谷)
当日限定の来場者特典あります

2024年9月23日(月)に「Designship 2024」のイベントとして、「2025年のデザインを解き明かす4つの視点 — 生成AI・デザインシステム・デザインマネジメント・アートディレクション」を主催いたします。

本イベントでは、生成AIの革新によるデザインの未来像から、ユーザー体験を向上させるデザインシステムの構築、効果的なデザインマネジメントの新潮流、そして空間デザインとアートディレクションの実践まで、多岐にわたる議論が繰り広げられます。

セッション終了後には交流会を実施し、参加者の方が自由に意見や情報を交換できる懇親会も開催します。

■「2025年のデザインを解き明かす4つの視点」開催概要

- ・ 日時 : 9月23日(月・祝日) 14:00-19:30
- ・ 会場 : GMOインターネットグループ グループ第2本社 GMO Yours・フクラス
- ・ 定員 : 150名(先着順) ※会場参加限定
- ・ 参加 : 以下URLよりお申込みください。
<https://gmo-designship.peatix.com/>
- ・ 参加費 : 無料
- ・ 主催 : GMOインターネットグループ・一般社団法人デザインシップ
- ・ 協力 : 株式会社三菱総合研究所 DESIGN×CREATIVE TEAM

■プログラム

コンテンツ	タイトル	登壇者
オープニング セッション 14:00-14:20	『国内の最新デザイン動向と実践—デザイン白書 2024』	<ul style="list-style-type: none"> ・ GMO あおぞらネット銀行株式会社 門馬 大輔 ・ 株式会社三菱総合研究所 社会インフラ事業本部 都市イノベーショングループ 研究員 田丸 文菜
パネルディス カッション 14:20-17:20	『AI時代におけるデザインの実践/心構え』	<ul style="list-style-type: none"> ・ 株式会社 Algomatic Algomatic Global CXO/DMM 動画翻訳 事業責任者 野田 克樹 ・ アクセンチュア株式会社 Accenture Song アソシエイト・ディレクター 林 智彦 ・ GMO NIKKO 株式会社クリエイティブ AI部門 クリエイティブブランニング部 パーシャル 麗花ジュエル ・ 一般社団法人デザインシップ 理事/東京大学 特任研究員 小松 尚平
	『公共とビジネスの間で探るデザインシステムの在り方』	<ul style="list-style-type: none"> ・ 株式会社 KESIKI 代表取締役 CDO/株式会社ウッドユウライクカンパニー代表取締役/多摩美術大学 TCL 特任教授/旭川市最高デザイン責任者(CDP) 石川 俊祐 ・ デジタル庁 サービスデザインユニット プロダクトデザイナー 平瀬 亜由美 ・ GMO ペパボ株式会社 シニアデザイナー 伊東 将太 ・ サイボウズ株式会社 Design Manager sakito
	『デザインマネジメントの新潮流』	<ul style="list-style-type: none"> ・ 株式会社スマートバンク Co-Founder/CXO takejune ・ 株式会社ディー・エヌ・エー デザイン統括部プロダクトデザイン部マネージャー/デザイナー 宮本 昌典

		<ul style="list-style-type: none"> ・ GMO ペパボ株式会社 社長室コーポレートデザインチームマネージャー 兼 EC 事業部シニアデザインリード 山林 茜 ・ 株式会社 FAKE Managing Partner & Co-Founder 岡崎 耕太
	『空間デザインを織りなす、アートディレクション』	<ul style="list-style-type: none"> ・ イラストレーター・キャラクターデザイナー/株式会社ひととえ代表/京都芸術大学講師 サタケシュンスケ ・ GMO ペパボ株式会社 デザイナー 川村 千尋 ・ 一般社団法人デザインシップ 理事 細見 沙央梨
懇親会 17:30-19:30	—	—

【GMO インターネットグループについて】

GMO インターネットグループは、ドメインからセキュリティ、決済までビジネスの基盤となるサービスをご提供するインターネットインフラ事業を軸に、インターネット広告・メディア事業、インターネット金融事業、暗号資産事業を展開する総合インターネットグループです。

また、「AI で未来を創る No. 1 企業グループへ」を掲げ、グループ全パートナーを挙げて生成 AI を活用することで、① 時間とコストの節約、② 既存サービスの質向上、③ AI 産業への新サービス提供を進めています。さらに、2024 年 6 月には、GMO AI&ロボティクス商事を立ち上げました。同社を通じ、AI とロボットの普及による社会課題の解決に貢献いたします。

お客様に喜ばれるサービスを迅速かつ低価格で提供するために、サービスは機器の選定から設置、構築、開発、運用までを内製化することを基本方針としています。そのため、グループ 112 社に在籍する約 7,500 名のパートナーのうち、IT のモノづくりを担う開発者（エンジニア・クリエイター）が 50.0%を占めています。

(※) 2024 年 6 月末時点

以上

【イベントに関するお問い合わせ先】

- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 技術広報チーム
E-mail : devrel@gmo.jp

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 山崎
TEL : 03-5456-2695
お問い合わせ : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

【GMO インターネットグループ株式会社】

(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)	
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー	
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿	
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ インターネットインフラ事業 ■ インターネット金融事業 	<ul style="list-style-type: none"> ■ インターネット広告・メディア事業 ■ 暗号資産事業
資本金	50 億円	