

2024年9月6日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

## GMO メイクショップが「YouTube ショッピング」と連携 ～YouTube チャンネルや動画、ショート動画、ライブ配信に商品表示が可能に～

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長 CEO：向畑 憲良、以下、GMO メイクショップ）は、Google が運営する動画プラットフォーム「YouTube」が提供する「YouTube ショッピング」との連携を 2024 年 9 月 6 日（金）より開始しました。この連携により、EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」を利用中かつ、YouTube のパートナー プログラム<sup>(※1)</sup>に参加されている方は、自社の EC サイトで販売している商品を、自身の YouTube チャンネルや動画、ショート動画、ライブ配信にて掲載することが可能になります。<sup>(※2)</sup>

また、連携を記念し、「YouTube ショッピング」を導入いただいた先着 10 社限定で、「makeshop byGMO」プレミアムプラン月額料金 1 年分をキャッシュバックするキャンペーンを実施します。

(※1) パートナー プログラムとは、YouTube でコンテンツを配信しているクリエイターが広告収入を得るためのプログラム

(※2) YouTube 上で商品を販売する際の資格要件あり

## GMOメイクショップが「YouTube ショッピング」と連携



YouTube チャンネルや動画、ショート動画、ライブ配信に商品表示が可能に

### 【連携の背景】

近年、「動画コマース」や「ライブコマース」など、インターネットを通じた動画・ライブで商品を販売する手法が登場しています。EC と動画の親和性はかなり高く、商品の販促として動画を活用した場合、87.3%の事業者が売上向上を実感しており、これからの EC 運営成功のための重要な要素と言えます。<sup>(※3)</sup> さらに、ライブコマースの視聴プラットフォームとしては「YouTube のライブ配信」が 62.0%とトップとなっており、YouTube は EC サイトの集客・販促には欠かせない存在です。<sup>(※4)</sup>

「YouTube ショッピング」は、プラットフォーム内で購入ページへ遷移することができ、今後動画・ライブコマースプラットフォームとしても進化を遂げていくことが期待されます。GMO メイクショップでは、このライブ・動画コマース市場の発展を見据え、YouTube との緊密な連携を進めることで、多くの事業者様の新たな販路を切り開くお手伝いをしてまいります。

(※3) 株式会社サムシングファン 「EC 事業の動画活用に関する実態調査」

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000005.000054850.html>

(※4) MMD 研究所 「ライブコマースに関する利用実態調査」

[https://mmdlabo.jp/investigation/detail\\_1960.html](https://mmdlabo.jp/investigation/detail_1960.html)

## ■「YouTube ショッピング」サービス概要



「YouTube ショッピング」では、チャンネルに加えて、動画、ショート動画、ライブ配信に商品を掲載することができます。<sup>(※5)</sup> 視聴者は動画で商品の詳細や使い方、レビューを元に商品その場でクリックして、動画を視聴したまま商品を開覧、購入ができます。

(※5) 「YouTube ショッピング」を利用するには、連携している EC プラットフォームからストアを連携する必要があります。

## ■連携のメリット

- **多様なフォーマットに対応:** 動画、ショート動画、ライブ配信など、あらゆる YouTube コンテンツに商品タグ付けすることができるので、各フォーマットの特性を生かした、効果的な商品紹介が可能になります。
- **シームレスな購買体験:** 視聴者は外部サイトに遷移することなく、YouTube 上で商品を開覧し、購入することができます。これにより、購買意欲を損なうことなく、スムーズなショッピング体験を提供します。
- **販路拡大と売上向上:** EC 事業者やクリエイターは、YouTube の膨大なユーザーベースにリーチし、新たな顧客へ商品をアプローチすることができます。

## 【「YouTube ショッピング」連携のサポート】

「makeshop byGMO」にて「YouTube ショッピング」連携を導入するにあたり、必須要件の確認や、自社 EC と YouTube チャンネルとの接続方法などは、GMO メイクショップでご紹介いたします。ご希望の事業者様は、詳細ページからお問い合わせください。

URL : <https://www.makeshop.jp/main/attraction/youtube-shopping/>

## ■「YouTube ショッピング」必須条件

YouTube と「makeshop byGMO」を連携し、YouTube で商品を宣伝するには、以下の要件を満たしている必要があります。

- ・YouTube パートナー プログラムに参加している。
- ・チャンネルが YouTube パートナー プログラムのチャンネル登録者数の条件を満たしている、または公式アーティスト チャンネルである。
- ・チャンネルの対象視聴者が子ども向けに設定されておらず、子ども向けに設定された動画の数が多くない。
- ・ヘイトスピーチに関するコミュニティ ガイドラインの違反警告を受けていない。

## 【「YouTube ショッピング」連携記念キャンペーン】

GMO メイクショップでは、今回の連携を記念し、「YouTube ショッピング」を導入される先着 10 社限定で、「makeshop byGMO」プレミアムプランの月額利用料 1 年分がキャッシュバックされるキャンペーンを実施します。

### ■キャンペーン概要

期間	2024 年 9 月 6 日（金）～11 月 30 日（土）
キャンペーン詳細	「makeshop byGMO」プレミアムプランの長期契約割引プラン（12 ヶ月）価格である 130,680 円（税込）をキャッシュバック
適用条件	・「プレミアムプラン」で長期契約割引プラン（12 ヶ月）を契約いただいた方 ・YouTube パートナー プログラム参加済みの YouTube チャンネルをお持ちの方 ・本契約後、「YouTube ショッピング」連携を完了していただいた方
適用の流れ	1. 専用フォームよりエントリー 2. 「makeshop byGMO」の無料体験登録 3. 長期契約割引プラン（12 ヶ月）本契約 ※1～3 は前後しても問題ございません 4. 「YouTube ショッピング」機能をチャンネルへ実装 5. 適用条件 3 点が確認できた月の翌月末にキャッシュバックお振込
専用フォーム	<a href="https://www.makeshop.jp/main/campaign/youtubeshopping/">https://www.makeshop.jp/main/campaign/youtubeshopping/</a>
「YouTube ショッピング」連携詳細	<a href="https://www.makeshop.jp/main/attraction/youtube-shopping/">https://www.makeshop.jp/main/attraction/youtube-shopping/</a>

## 【GMO メイクショップ株式会社について】

GMO メイクショップは「Commerce for a better future. / 商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、プラットフォーム事業とシステムインテグレーション事業を展開しています。プラットフォーム事業では、EC 構築支援から、EC マーケティング支援、EC 運用受託まで対応し、また、運営資金調達のための補助金・助成金の申請支援や、EC の売上を最短即日で入金する『即日売上入金 サービス』提供によるキャッシュフロー改善支援など、EC 領域における一気通貫の支援体制を整えています。

12 年連続で業界 No.1<sup>(※6)</sup> の EC サイト構築 SaaS 「makeshop byGMO」をはじめ、上位版サービスとして、カスタマイズに対応する「GMO クラウド EC」も提供し、スタートアップから大規模 EC まで、あらゆるビジネスの EC 化をサポートしています。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

(※6) EC 構築サービス運営企業各社の発表数値より SaaS 型の数値を比較 (GMO メイクショップ社調べ 2024 年 4 月時点)

以上

#### 【報道関係お問い合わせ先】

●GMO メイクショップ株式会社  
事業推進部 広報担当 高橋・木村  
TEL : 03-5728-6227  
E-mail : [pr@ml.makeshop.jp](mailto:pr@ml.makeshop.jp)

●GMO インターネットグループ株式会社  
グループ広報部 PR チーム 山崎  
TEL : 03-5456-2695  
URL : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

#### 【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO メイクショップ株式会社  
サポート窓口  
TEL : 03-5728-6224  
E-mail : [help@makeshop.jp](mailto:help@makeshop.jp)

#### 【GMO メイクショップ株式会社】 (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)

会社名	GMO メイクショップ株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 CEO 向畑 憲良
事業内容	■プラットフォーム事業 (EC 構築支援・EC マーケティング支援・EC 運用受託) ■システムインテグレーション事業
資本金	5,000 万円

#### 【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証 プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円