

2024年10月31日

報道関係各位

GMO インターネットグループ

エンジニア・クリエイター向けカンファレンス 「GMO Developers Day 2024」11/29（金）・30（土）開催決定！ ～元インターポール 民間初の出向者 福森大喜の KEYNOTE 他、全 35 セッション～

“すべての人にインターネット”をコーポレートキャッチに、インターネットインフラ、広告、金融、暗号資産事業を展開する GMO インターネットグループ（グループ代表：熊谷 正寿）は、2024年11月29日（金）・30日（土）の2日間、エンジニア・クリエイター向けカンファレンス「GMO Developers Day 2024」を開催します。

今年は「Sync Visions」をテーマに、「セキュリティ」「AI」「エンジニア」「クリエイティブ」にフォーカスした全 35 セッションを2日間にわたりオンラインとリアル登壇のハイブリッド形式でお届けします。



【開催概要】

今回は、オンラインとオフラインのハイブリッド形式で開催されます。Day1 は YouTube 配信を通じて最新の技術トレンドやクリエイティブな挑戦が紹介されます。Day2 は YouTube 配信に加え、東急田園都市線 用賀駅直結「GMO インターネット TOWER」最上階に位置する「GMO GLOBAL STUDIO」にてオフラインからも参加できます。ご来場者様向けに懇親会やラウンドテーブルなどのオフライン会場ならではのプログラムもご用意しています。

開催日時	【DAY1】2024年11月29日（金） «YouTube LIVE» 13:00-17:00 【DAY2】2024年11月30日（土） «会場»（開場）10:30（プログラム）11:00-20:00 «YouTube LIVE» 11:50-17:50
会場	GMO GLOBAL STUDIO（東急田園都市線 用賀駅直結 GMOインターネット TOWER 27階 ※DAY2のみ）
公式サイト	https://developers.gmo.jp/developersday/

参加方法	参加は無料（下記、チケット登録より事前登録をお願いいたします）
チケット登録URL	https://gmo.connpass.com/event/333572/

【「Sync Visions」をテーマに、過去最多の全 35 セッションをお届け】

今年のテーマ「Sync Visions」は、私たち GMO インターネットグループが皆さまと共に歩み、ビジョンを共有しながら、持続的な成長とイノベーションを実現することを象徴しています。エンジニアやクリエイターが多様な視点を持ちながらも共通のビジョンを持ち、未来へ向けて取り組む GMO インターネットグループの「今」を、全 35 セッションにてお届けします。



【注目は、元インターポール 民間初の出向者 福森大喜による KEYNOTE】

■ 11月30日（土） 11:05～11:45

【KEYNOTE】『世界 1 位のホワイトハッカーが集まる「エンジニアの楽園」で働く理由』

世界初、民間からインターポールサイバー犯罪捜査部門へ出向していた福森が 8 年半の任務を終え、「エンジニアの楽園」とも呼ばれる GMO サイバーセキュリティ by イエラエにジョインした。インターポールとは実在の組織なのか。なぜ「エンジニアの楽園」と称される GMO イエラエを選んだのか。果たしてそこには本当に「エンジニアの楽園」など存在したのか！？インターポールから楽園まで、実際に足を踏み入れた者の体験談として、その虚像と実像を語る。

スピーカー：福森 大喜

GMO サイバーセキュリティ by イエラエ株式会社

元インターポール サイバー犯罪捜査 世界初・民間出身の出向者



福森 大喜

略歴：2002 年、国内の大手セキュリティ企業に入社。不正検知システムの開発やサイバー被害の対策などに携わる。06 年、最高技術責任者(CTO)としてサイバーセキュリティ企業の立ち上げに参画。14 年、インターポールサイバー犯罪捜査部門に民間初の出向者として登用され、サイバー犯罪捜査官の技術指導に従事。セキュリティエンジニア、ホワイトハッカーとして活躍。24 年 7 月、GMO サイバーセキュリティ by イエラエに入社。

スピーカー：菅野 哲

GMO サイバーセキュリティ by イエラエ株式会社 常務取締役 CTO of Development

略歴：2005 年 3 月 電気通信大学大学院卒。インターネットに関わる標準化活動を通して暗号技術を利用できるようにし、安心安全なインターネットを実現するために活動中！



【「デザイン組織」について、異なる立場の視点から語り合う】

■ 11月30日（土） 11:50～12:35

『デザインと成果を結ぶ —— インハウスデザイン組織の価値について』

GMO インターネットグループをはじめ、他社のクリエイターも交えた本セッションでは、優秀なデザイナーが活躍できる土壌をつくる「デザイン組織」について、異なる立場の視点から語り合います。

スピーカー：山林 茜（GMO ペパボ株式会社 EC 事業部 EC グループ シニアデザインリード）
岡本 くる美（GMO メディア株式会社 サービスデザイン部 部長）
横山 義之（株式会社 MIXI 執行役員 CDO デザイン本部長）
斎藤 孝俊（Cocoda 事業責任者 / 株式会社 alma）



【比較検索ツール「天秤 AI byGMO」開発の裏側】

■ 11月30日（土）13:40～13:55

『教えて AI&天秤 AI の裏側：複数 AI を束ねる技術』

大きな話題を集めている「天秤 AI byGMO」において、複数の LLM を統合した仕組みを解説します。

スピーカー：滝澤 照太（GMO インターネットグループ株式会社 グループ研究開発本部 次世代システム研究室 研究開発グループ）



【セッション一覧】

【DAY1】、【DAY2】の全セッションは YouTube Live で配信されます。また【DAY2】は GMO GLOBAL STUDIO への会場参加も可能です。なお、いずれも質疑応答は行われませんのでご了承ください。

※セッションは予告なく変更になることがあります。

【DAY1】 2024年11月29日（金）《YouTube LIVE》 13:00-17:00

13:00-13:30	技術戦略と組織拡大の実践マネジメントを語る デベロッパーエキスパート4名の対談
13:35-13:50	今だからこそ、AWS Lambda！基本に立ち返るサーバーレス活用
13:55-14:25	GMO若手クリエイターのセキララトーク「3年目を迎える私たちの成長と未来図」
14:30-14:45	3日間で1000人に体験いただいた、WebXRを活用したコンテンツ制作の裏側
14:50-15:10	「9.11>9.9」から始めるLLMの計算間違い探索
15:15-15:45	エンジニアとして成長する道、私たちのキャリア
15:50-16:05	飲食店日本代表を支えるサービスデザインの裏側
16:10-16:25	匠・職人の「ワザ」をAIに学ばせるために必要なこと
16:30-17:00	AI × バーチャルCGが創り出す未来（仮）

【DAY2】 2024年11月30日（土）《会場》 11:00-20:00（TRACK A）

11:00-11:05	オープニング
11:05-11:45	世界1位のホワイトハッカーが集まる「エンジニアの楽園」で働く理由
11:50-12:30	デザインと成果を結ぶ ― インハウスデザイン組織の価値について
12:35-13:05	「開発生産性向上へのアプローチ」 GMO インターネットグループ各社による計測から改善へのリアルな実践例
13:05-14:10	ブレイクタイム

14:10-14:40	「セキュリティ疲れ」絶え間ないアラートの危険性
14:45-15:15	ユーザーリーチで再探求、そして再構築へ
15:20-15:50	EC決済開発責任者対談
15:55-16:25	エンジニアとデザイナーが協働するキャリアのリアル
16:30-17:00	未来を創るSRE：多様な状況へのナレッジ導入と文化の醸成
17:05-17:35	あんちぼぶつかり稽古2024 エキスパート対談SP
17:40-17:50	クロージング
18:00-18:35	【会場限定】豪華景品が当たる抽選会
18:35-20:00	【会場限定】懇親会+ラウンドテーブル

【DAY2】2024年11月30日（土）«YouTube LIVE» 11:50-17:50（TRACK B）

11:50-12:05	東京大学DSS/DSPと与信業務へのAI活用
12:10-12:25	分散型アイデンティティ2024
12:30-13:00	No.1クリエイティブを目指す組織の挑戦
13:05-13:35	「アトカラ」開発で学んだデザインとエンジニアリングの融合
13:40-13:55	教えてAI&天秤AIの裏側：複数AIを束ねる技術
14:00-14:15	事業部、ブランド、あらゆる側と、デザインシステム
14:20-14:35	デザインで支える：toB向け事業の成長と成果最大化
14:40-15:00	coming soon
15:05-15:20	Sparkを活用した大規模データ処理改善
15:25-15:55	インフラとAIの交点：GMO各社の現状と未来
16:00-16:15	C2PA：AI時代のデジタルコンテンツの信頼性
16:20-16:50	coming soon
16:55-17:10	動画生成AIで変わる、映像制作の現場
17:15-17:30	リードデザイナーを目指すあなたへ
17:35-17:50	GMO GPUクラウド:圧倒的性能の核心

【セッションのご取材について】

いずれのセッションも登壇者へのご取材が可能です。また【DAY2】11月30日（土）は、会場での取材もお受付いたします。ご希望の場合は、以下の【報道関係のお問い合わせ先】までご連絡ください。

【豪華景品が当たるチャンス！会場抽選会&オンライン抽選】

【DAY2】の会場参加者には「豪華景品が当たる抽選会」へご参加頂けます。またオンライン視聴者向け抽選キャンペーンも別でご用意しております。

■会場抽選会の参加方法

1. DAY2 | 11月30日(土)、GMO GLOBAL STUDIO に会場参加
 2. 各セッション (DAY2 TRACK A のみ) に参加し、終了後、会場の画面に表示される QR コードからアンケートに回答
 3. アンケートのサンクス画面に表示されるキーワードをカード (来場時に配布) にメモ
 4. 引き換えエリアにて、カードと抽選券を交換 (アンケートに回答した数だけ抽選券をお渡し)
 5. 全セッション終了後の抽選会 (18:00-18:35) に参加いただき、35 名様に豪華景品をプレゼント
- ※当選はお一人様 1 回限りとさせていただきます。抽選会に参加されない場合の当選は無効となります。



■ オンライン抽選の参加方法

1. 「GMO Developers Day 2024」(全セッション) を YouTube Live にてオンライン視聴
2. YouTube の概要欄に掲載されるフォームから視聴したセッションを選択の上、アンケートに回答
3. 回答頂いた方の中から、抽選で 200 名様に Amazon ギフトカード 500 円分をプレゼント

【会場参加のご案内】

【DAY2】の会場 : GMO GLOBAL STUDIO では、500 インチの LED ディスプレイによる大迫力のセッションを体感いただけます！また以下の特典を提供いたします。

- ① スピーカーとのラウンドテーブル
- ② Apple Vision Pro 体験「空飛ぶクルマで渋谷から用賀へ」
- ③ ConoHa SHOP リアル店舗
- ④ 豪華景品が当たる抽選会
- ⑤ 来場者限定ノベルティのプレゼント ※先着順となります
- ⑥ 全セッション終了後には懇親会も予定



【アクセス情報】

所在地	東京都世田谷区用賀四丁目10番1号 GMOインターネットTOWER 27F
アクセス	- 東急田園都市線 用賀駅 直結 (副駅名 : GMOインターネットTOWER前) - 首都高3号渋谷線 用賀出口より (渋谷から約20分) / 時間貸駐車場あり
公式サイト	https://www.global-studio.gmo/access/

【GMO インターネットグループについて】

GMO インターネットグループは、ドメインからセキュリティ、決済までビジネスの基盤となるサービスをご提供するインターネットインフラ事業を軸に、インターネット広告・メディア事業、インターネット金融事業、暗号資産事業を展開する総合インターネットグループです。

また、「AI で未来を創る No. 1 企業グループへ」を掲げ、グループ全パートナーを挙げて生成 AI を活用することで、① 時間とコストの節約、② 既存サービスの質向上、③ AI 産業への新サービス提供を進めています。さらに、2024 年 6 月には、GMO AI&ロボティクス商事を立ち上げました。同社を通じ、AI とロボットの普及による社会課題の解決に貢献いたします。

お客様に喜ばれるサービスを迅速かつ低価格で提供するために、サービスは機器の選定から設置、構築、開発、運用までを内製化することを基本方針としています。そのため、グループ 112 社に在籍する約

7,500名のパートナーのうち、ITのモノづくりを担う開発者（エンジニア・クリエイター）が50.0%を占めています。（※）2024年6月末時点

以上

【イベントに関するお問い合わせ先】

●GMOインターネットグループ株式会社
グループ広報部 技術広報チーム 加藤
TEL : 03-5456-2695 E-mail : devrel@gmo.jp

【報道関係お問い合わせ先】

●GMOインターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 西崎
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMOインターネットグループ株式会社】（URL : <https://www.gmo.jp/>）

会社名	GMOインターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円

Copyright (C) 2024 GMO Internet Group, Inc. All Rights Reserved.