

2024年11月8日

報道関係各位

GMOメディア株式会社

**GMOメディア、売上アップ・販売促進・DX推進のための展示会**  
**『営業・マーケ DXPO 東京'24【秋】』に初出展**  
**～ポイントとギフトを活用して、ユーザーエンゲージメントやLTV向上を支援～**

GMOインターネットグループのGMOメディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMOメディア）は、2024年11月21日（木）～22日（金）の2日間、東京ビッグサイトで開催される売上アップ・販売促進・DX推進のための展示会『営業・マーケ DXPO 東京'24【秋】』に初出展します。

GMOメディアのブースでは、ポイントシステム構築支援サービス「GMO リピータス」とギフトキャンペーンツール「ギフコ byGMO」をご紹介します。

GMOメディアは、ポイントやギフトを通じて、ユーザー獲得が難しい、獲得後の継続率が低い、などの恒常的なマーケティング課題を解決するための支援を行っております。今回の出展では、そうした取り組みを通じて、ユーザーとの良好な関係を築くためのエンゲージメント向上施策などを、皆様に広くお伝えします。



**【GMOメディアのマーケティング支援サービスについて】**

GMOメディアでは、企業の集客やサービス利用の促進、継続率の向上などを支援するサービスとして「GMO リピータス」と「ギフコ byGMO」を提供しています。

「GMO リピータス」と「ギフコ byGMO」は、ポイントやギフトを通じて、LTV（顧客生涯価値）の最大化に貢献します。

■ 「GMO リピータス」とは（URL：<https://repeatas.gmo.media/>）

「GMO リピータス」は、企業独自のポイントサービス導入、ポイント基盤の提供から運用までをワンズ

トップで支援し、ユーザー獲得やサービス継続利用の促進を目的としたポイントシステム構築サービスです。20年以上の運営実績を持つ「ポイントタウン byGMO」のノウハウを活かし、リテンションコンテンツ<sup>(※1)</sup>やアフィリエイト広告などのポイント×コンテンツ施策により、企業の顧客満足度や訪問率・売上向上をサポートします。現在、40社以上に導入されており、累計1,300万人のユーザーに利用されています。

(※1) リテンションコンテンツとは、既存顧客のリピート化や長期利用など、顧客と継続的な関係を築くことを目的としたコンテンツのことです。

## ■「ギフト byGMO」とは (URL : <https://gifco.gmo.media/>)

「ギフト byGMO」は、デジタルギフトを活用して新規ユーザーの獲得や既存ユーザーへのインセンティブ施策を支援するギフトキャンペーンツールです。ノーコードで簡単にキャンペーンLPの作成からデジタルギフトの送付まで対応できます。また、特許取得済みのシステム<sup>(※2)</sup>によりデジタルギフトの仕入れや送付を自動化し、運用の手間を大幅に削減します。これにより、キャンペーン事務局不要で、幅広い企業規模に対応可能です。

(※2) アフィリエイト広告の出稿主が、WEBメディア上において会員基盤やポイント機能がなくても対象者へインセンティブを簡単に付与できるギフト管理システムの特許を取得しています。(特許番号：特許第7288931号)

<https://www.j-platpat.inpit.go.jp/c1801/PU/JP-2023-009338/11/ja>

## 【「営業・マーケ DXPO 東京'24【秋】」概要】

イベント名	営業・マーケ DXPO 東京'24【秋】
会期	2024年11月21日(木) 9:30~17:00 11月22日(金) 9:30~17:00
会場	東京ビッグサイト(東京都江東区) 西4ホール
GMOメディアブース	小間番号：7-29
参加費	無料(※来場事前登録をした場合)
参加方法	下記、公式サイトよりお申し込みください 公式サイト： <a href="https://dxpo.jp/real/fox/tokyo2/sales/">https://dxpo.jp/real/fox/tokyo2/sales/</a>

## 【ブース出展内容】

### ■デモンストレーションや個別相談会を実施

ブースでは、各サービスのデモンストレーションを実施するほか、具体的なサービスの活用方法や、導入企業の成功事例などを広くご紹介いたします。

また、ご希望の方には個別相談会を実施し、ユーザーエンゲージメントや継続率向上のアドバイス、お悩みに合わせたサービスの提案などを行います。

サービスのデモンストレーションに参加いただいた方へは、限定のノベルティをプレゼントいたします。ぜひブースへお越しいただき、自社にとって最適なマーケティング戦略を見つけるヒントをご提供できればと考えています。

## 【GMOメディアについて】 (URL : <https://www.gmo.media/>)

GMOメディアは、創業以来インターネット上で自社開発・自社運営のサービス群であるメディア事業を、ポイ活サイトやゲームプラットフォームサイト、プログラミング教育ポータルサイトなど様々な業

界で展開しています。さらに、ソリューション事業としてメディア運営で培ったノウハウを基にポイントサイトの構築・運営を支援する「GMO リピータス」と成果報酬型の広告配信を行うアフィリエイトサービスプロバイダ「アフィタウン byGMO」など提携パートナーの収益化のサポートも行っています。

以上

**【報道関係お問い合わせ先】**

- GMO メディア株式会社  
コーポレート部 広報担当 黒田  
TEL : 03-5456-2626  
E-mail : [pr@gmo.media](mailto:pr@gmo.media)

**【本件に関するお問い合わせ先】**

- GMO メディア株式会社  
広告メディア事業本部  
TEL : 03-5456-2626  
E-mail : [gmorepeatas@gmo.media](mailto:gmorepeatas@gmo.media)

- GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 田部井

TEL : 03-5456-2695

問い合わせフォーム : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

**【GMO メディア株式会社】 (URL : <https://www.gmo.media/>)**

会社名	GMO メディア株式会社 (東証グロース市場 証券コード : 6180)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 森 輝幸
事業内容	■メディア事業 ■ソリューション事業
資本金	7 億 6,197 万円

**【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)**

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2024 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.