

2024年11月22日

報道関係各位

GMO コマース株式会社

Instagram ダイレクトメッセージの一斉配信サービス 「GMO まるっと販促 DX Instagram ダイレクトメッセージ」を提供開始 ～期間限定で利用料金無料のキャンペーンを実施～

GMO インターネットグループの店舗向けデジタルマーケティングのプラットフォームである GMO コマース株式会社（代表取締役社長：山名 正人 以下、GMO コマース）は、2024年11月22日（金）より、Instagram のダイレクトメッセージ（以下、Instagram DM）を活用した一斉配信サービス「GMO まるっと販促 DX Instagram ダイレクトメッセージ」の提供を開始いたします。

本サービスにより、Instagram DM を通じた一斉配信による集客が可能となります。GMO コマースが、LINE ヤフー Sales Partner^(※1)の最上位 Premier パートナーとして培った豊富な実績（継続率 86%）^(※2)とサポートノウハウを活かし、LINE 公式アカウントでプッシュ型販促を行う店舗や、Instagram をさらに集客に活用したい店舗に向けて、効率的な SNS 販促のマルチチャネル化を支援いたします。

なお、2024年11月末までのお申し込みで、年内の利用料金を無料でご利用いただけます。

GMO まるっと販促DX
Instagram ダイレクトメッセージ 提供開始

メッセージ 一斉配信サービス

年内無料

11月末までのお申し込み限定

(※1) LINE ヤフー株式会社が提供する広告商品やサービスの販売・コンサルティングを行うパートナー

(※2) GMO コマース調べ。LINE 公式アカウントとサービス統合された LINE@の提供を含む。2024年11月時点

【「GMO まるっと販促 DX Instagram ダイレクトメッセージ」について】

(URL : <https://www.gmo-c.jp/lp/instagram-dm/>)

■背景

Instagram は写真共有 SNS からコミュニケーションツールへと進化を遂げ、国内月間アクティブユーザー数は 6,600 万人以上^(※3)と推定されています。特に、LINE のように非公開で個別にやり取りができる Instagram DM の利用が急増しており、Z 世代の約 80%が日常的な連絡手段として活用している^(※4) など、新たな顧客接点として注目を集めています。

さらに、Instagram DM を通じた購買行動は約 55% ^(※5) と、Instagram DM も販促ツールとしての可能性を大いに秘めています。

しかし、従来の Instagram DM は、個別・グループ送信のみが可能で、企業が顧客に一斉配信を行う機能はありませんでした。そのため、Instagram の特性を活かした販促活動を望む店舗にとって、一斉配信による顧客アプローチができない点が課題となっていました。

これらの課題解決に応えるべく、「GMO まるっと販促 DX Instagram ダイレクトメッセージ」の提供を開始することとなりました。

(※3) [Meta Marketing Summit Japan 2023](#) 2023 年 11 月時点

(※4) [株式会社 N.D.Promotion 「Z 総研」 調べ](#) 2024 年 4 月時点

(※5) [株式会社ホットリンク調べ](#) 2020 年 7 月時点

■ サービスの特徴

「GMO まるっと販促 DX Instagram ダイレクトメッセージ」は、企業が Instagram DM を通じて一斉配信を一括管理することができます。Meta 社の公式 API を活用することで、テキストメッセージはもちろん、画像やタップ可能なカルーセル形式（スライド）のパネルボタン、1 回のみ使用可能なボタンなど、多彩なコンテンツ配信に対応しています。

また、投稿へのコメントやメンションに対する自動返信機能により、効率的に DM 配信の承諾者を増やせる仕組みを実現しました。さらに、配信結果を記録した詳細レポートにより、施策効果を可視化し、売上への貢献を明確に把握することができます。

これら機能の設計と運用には、GMO コマースが提供する「GMO まるっと販促 DX」（URL：https://www.gmo-c.jp/service/marut_dx/）において、LINE ヤフー Sales Partner として多くの店舗様の販促支援に携わってきた知見と、高い継続率で支持されているサポート品質が活かされています。LINE と同様に Instagram DM も活用できるようになり、SNS を横断した効率的な販促活動が可能になります。

【「GMO まるっと販促 DX Instagram ダイレクトメッセージ」機能概要】

■ DM 一斉配信機能

Instagram DM を通じて、承諾を得たユーザーにメッセージを一斉配信できます。テキストメッセージだけでなく、画像を用いた商品紹介や、タップできるカルーセル形式のパネルボタンを活用することができます。また、「今すぐクーポンを受け取る」など 1 回のみ使用できるクイックボタンを設置し、限定キャンペーンへの参加や特別オファー、アンケートなどに即座に誘導するなど、さまざまな形式でメッセージを送信できるため、訴求力の高い配信が可能です。

■ DM 配信承諾獲得機能

指定した投稿に対してアクションを起こしたユーザーに、DM 配信の承諾を簡単に得られる機能です。投稿へのコメントやメンションに対する自動返信により、商品やサービスに関心を示したユーザーへ迅速にアプローチすることで、興味が高いタイミングで DM 配信の承諾を得やすくなり、以降の情報発信を通じて、購入や来店につなげやすくなります。

■ 効果測定レポート機能

DM 配信の効果を「DM 承諾者数」「配信数」「開封数」「クリック数」の 4 指標で可視化します。日別の詳細データから、ユーザーの反応を数値で確認でき、配信内容の改善に役立てることが可能です。

【年内無料キャンペーンについて】

●キャンペーン内容

2024年12月31日までのサービス利用料金（通常月額20,000円税抜）を無料でご提供いたします。

※全機能を制限なくご利用いただけます

●お申込み期間

2024年11月22日～11月29日18時まで

※申込状況によっては期限前に締め切らせていただく場合がございます

●お申込み方法

以下URLよりお問い合わせください

URL : <https://www.gmo-c.jp/lp/instagram-dm/>

GMO コマースは Instagram という新たな顧客接点の可能性を最大限に引き出し、企業のデジタルマーケティング戦略の進化を支えてまいります。

【GMO コマースについて】

GMO コマースは、店舗向けデジタルマーケティングのプラットフォームとして各種 SNS を総合的に活用した OMO（Online Merges with Offline）領域の支援に注力しております。

GMO コマースが提供する「GMO まるっと販促 DX」では、LINE 関連サービスを提供しており、LINE 公式アカウントの運用や友だち獲得の支援、Messaging API を活用した機能拡張ツールの提供、および LINE ミニアプリの開発などをサポートしております。これらを通じて、実店舗の販促支援に努めており、チェーン展開を行っている事業者様を中心に高い評価をいただいております。なかでも LINE 公式アカウントについては 2014 年 5 月よりサービスを提供しており、約 10 年間の運用で蓄積したナレッジを活かした提案を担当制のサポート部隊から提供することで「GMO まるっと販促 DX」における LINE 公式アカウントの 1 年後の継続率は 86% という高い実績を有しております。

今後も GMO コマースは、販促担当者様に寄り添った担当制のサポートを強みに、実店舗を中心とする事業者様の売上拡大に貢献してまいります。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO コマース株式会社

経営企画部 吉田

TEL : 03-3770-7030 FAX : 03-3770-7031

E-mail : info@gmo-c.jp

●GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 山崎

TEL : 03-5456-2695

お問い合わせ : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO コマース株式会社

商品企画部 山本

TEL : 03-3770-7030 FAX : 03-3770-7031

E-mail : service_inquiry@gmo-c.jp

【GMO コマース株式会社】 (URL : <https://www.gmo-c.jp/>)

会 社 名	GMO コマース株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂1丁目2番3号 渋谷フクラス 13階
代 表 者	代表取締役社長 山名 正人
事 業 内 容	■店舗向けデジタルマーケティング支援事業
資 本 金	2億円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50億円

Copyright (C) 2024 GMO Commerce, Inc. All Rights Reserved.