

2024年12月9日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

GMO メイクショップが CRM ツール「makeshop CRM byGMO」の提供開始 ～顧客分析や LINE 連携など、EC サイト運用に最適化された施策が可能に～

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長 CEO：向畑 憲良、以下、GMO メイクショップ）は 2024 年 12 月 9 日（月）より、「makeshop CRM byGMO」の提供を開始しました。

makeshop byGMO から CRM ツールが登場



LINE連携やメルマガ配信など
ECサイト運用に最適化された施策が可能に

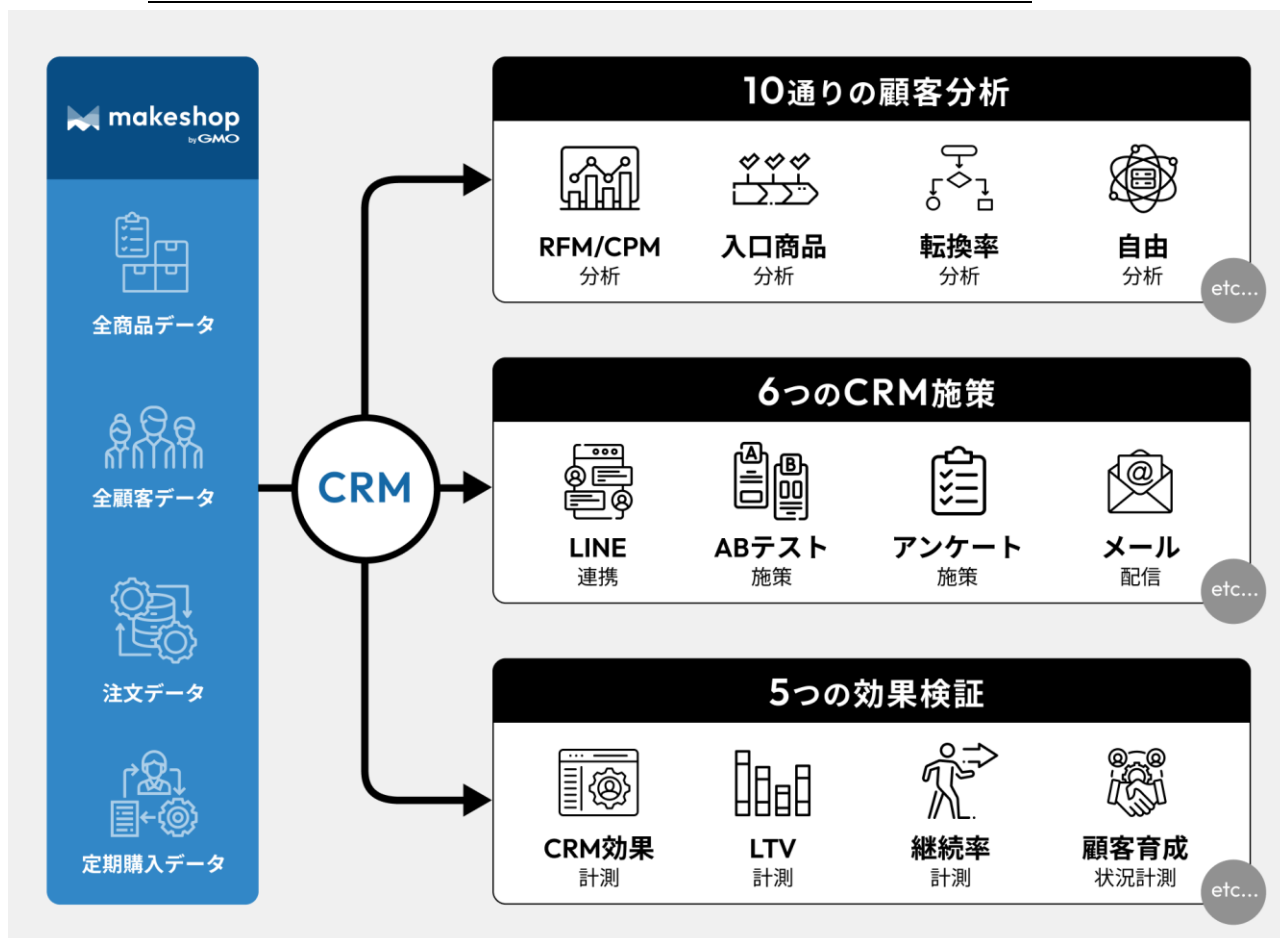
顧客分析から CRM 施策、効果の検証までを一貫しておこなえる機能を備えた「makeshop CRM byGMO」は、株式会社 E-Grant（代表取締役 CEO：向 徹 代表取締役 COO 北川 健太郎、以下、E-Grant）が提供している CRM（顧客管理システム）プラットフォーム「うちでのこづち」と「makeshop byGMO」の OEM 連携によるものです。GMO メイクショップの EC プラットフォームと、E-Grant の優れた CRM 技術を融合し、EC 事業者にとってより効率的で効果的な顧客管理とマーケティング戦略の実現を支援します。これにより、顧客満足度の向上と、「makeshop byGMO」をご利用の EC 事業者の成長に貢献します。

【OEM 連携の背景】

EC の運営において、人口減少が進む社会では、新規顧客の獲得が困難になることが予測されるため、既存顧客との関係を強化することがより重要になります。顧客との関係構築と継続的なコミュニケーションをおこなうための CRM 施策は、EC 運営を成功させるうえで欠かせない要素です。しかし、CRM 施策に取り組んでいる EC サイト担当者の約半数が、自社の CRM 施策は十分ではないと感じている現状があります。^(※1) こうした課題を受け、GMO メイクショップではメール配信を軸とする「MakeRepeater byGMO」を通じて EC における顧客育成を支援してきましたが、より EC 事業者の多様なニーズに応えるため、このたび「makeshop byGMO」と「うちでのこづち」を OEM 連携させた新たなソリューションを提供することとなりました。

【「makeshop CRM byGMO」の概要】

(URL : <https://www.makeshop.jp/main/function/makeshop-crm/>)



「makeshop CRM byGMO」では、「うちでのこづち」が持つ業界ニーズに対応した顧客分析機能をリーズナブルに活用できます。自社 EC の商品や顧客・注文データをシームレスに連携することで、メール配信に加え、ニーズが高かった LINE 連携など各種 CRM 施策にも対応したマーケティングの自動化が可能です。これらの施策の効果を一貫して検証することで、リピート購入の促進や顧客生涯価値（LTV）の向上が期待されます。

■ 「makeshop CRM byGMO」導入のベネフィット

「makeshop CRM byGMO」を利用する EC 事業者は、通常の「うちでのこづち」を利用するより、導入までのリードタイムが大幅に減少します。費用面においても、「makeshop byGMO」の特別価格の初期費用が適用となり、より気軽に利用できます。さらに、本 CRM 利用にあたってのセミナーや勉強会も予定しており、CRM 施策を通じた EC 売上の向上を強力にサポートいたします。これらの取り組みにより、EC 事業者の競争力を高め、持続可能な成長を支援いたします。

対象	「makeshop byGMO」をご利用の EC 事業者様
ご利用料金 (※2)	初期費用：50,000 円（税抜） 月額：60,000 円～（税抜）※顧客数に応じて変動します
お申し込み方法	以下の URL からお問い合わせください

詳細 URL

<https://www.makeshop.jp/main/function/makeshop-crm/>

(※2) 別途、「makeshop byGMO」のご利用料金がかかります。

【GMO メイクショップ株式会社について】

GMO メイクショップは「Commerce for a better future. / 商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、プラットフォーム事業とシステムインテグレーション事業を展開しています。プラットフォーム事業では、EC 構築支援から、EC マーケティング支援、EC 運用受託まで対応し、また、運営資金調達のための補助金・助成金の申請支援や、EC の売上を最短即日で入金する『即日売上入金 サービス』提供によるキャッシュフロー改善支援など、EC 領域における一気通貫の支援体制を整えています。

12 年連続で業界 No.1^(※3) の EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」をはじめ、上位版サービスとして、カスタマイズに対応する「GMO クラウド EC」も提供し、スタートアップから大規模 EC まで、あらゆるビジネスの EC 化をサポートしています。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

(※3) EC 構築サービス運営企業各社の発表数値より SaaS 型の数値を比較 (GMO メイクショップ社調べ 2024 年 4 月時点)

【株式会社 E-Grant について】

株式会社 E-Grant (イーグラント) は、【和の心を世界に広げ思いやりに溢れた社会を実現する】をビジョンに BtoC/通販企業様の顧客データを用いた顧客分析×CRM マーケティング支援を行い、高いコストパフォーマンスを実現しています。

中でもデータ統合 CRM/ MA ツールの「うちのこづち」は述べ 800 社以上の導入実績があり、BtoCCRM 領域では多くの実績があります。

また、SaaS ビジネスだけではなく、CRM を普及するための【日本通販 CRM 協会】の設立運営や、小売以外の企業に対する CRM コンサルティングや社内に CRM を浸透させるための支援等、総合 CRM カンパニー®としてすべての企業に CRM を浸透させるための支援を行っております。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO メイクショップ株式会社
事業推進部 広報担当 高橋・木村
TEL : 03-5728-6227
E-mail : pr@ml.makeshop.jp

●GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 倉田
TEL : 03-5456-2695
URL : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO メイクショップ株式会社
マーケティングセールスチーム
TEL : 03-5728-6248
E-mail : crm-sales@ml.makeshop.jp

【GMO メイクショップ株式会社】 (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)

会社名	GMO メイクショップ株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 CEO 向畑 憲良
事業内容	■プラットフォーム事業 (EC 構築支援・EC マーケティング支援・EC 運用受託) ■システムインテグレーション事業
資本金	5,000 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証 プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円

【株式会社 E-Grant】 (URL : <https://www.e-grant.co.jp/>)

会社名	株式会社 E-Grant
所在地	東京都品川区西五反田 2 丁目 3 0 番 4 号 BR 五反田ビル 8 階
代表者	代表取締役 CEO 向 徹 代表取締役 COO 北川 健太郎
事業内容	■IT 関連事業 (うちでのこぶち事業・CRM マーケティング事業・CRM 関連事業・Web 事業) ■人材事業 (人材紹介事業・一般労働者派遣事業)
資本金	1,000 万円