

2024年11月29日

報道関係各位

GMO NIKKO 株式会社

記事ごとの収益性を可視化し、AIで自動分析
タクセル
「TAXEL byGMO」が新機能「TAXEL きじれぽ」提供開始
～ウェブメディアの課題である収益性の分析時間を削減、収益最大化を実現～

GMO インターネットグループの GMO アドパートナーズ株式会社の連結会社で、総合マーケティング支援事業を展開する GMO NIKKO 株式会社（代表取締役 社長執行役員：佐久間 勇 以下、GMO NIKKO）は、レコメンドウィジェット「TAXEL byGMO」に新機能「TAXEL きじれぽ」を追加し、2024年11月29日（金）より提供を開始します。

「TAXEL きじれぽ」は、サービスを利用するウェブメディアに対して、記事ごとの収益性を可視化し、その要因を AI により自動で分析する機能です。この機能を活用することで、ウェブメディア運営者は、収益性に関わる要因を瞬時に把握し、効果的なアクションを迅速に取ることが可能になります。これにより、ウェブメディアの価値向上と、収益の最大化を目指すことができます。



【「TAXEL byGMO」について】（URL：<https://taxel.media/>）

ウェブメディアを閲覧するユーザーの興味関心・行動やコンテンツ特性を自動解析し、同じウェブメディア内の関連記事を表示してユーザーの回遊を促進し、収益性を向上させるための SSP^(※1) の機能を搭載したコンテンツレコメンドウィジェット^(※2) です。

(※1)Supply Side Platform（サプライサイドプラットフォーム）の略で、媒体の広告枠販売や広告収益性最大化を支援するツール。

(※2)メディア上に設置し、ユーザーにおすすめコンテンツを提示するツール。

【新機能「TAXEL きじれぼ」について】（URL：<https://taxel.media/kijirepo/>）

「TAXEL きじれぼ」は、ウェブメディアの記事ごとの収益性を詳細に可視化し、AIで自動的に分析する機能です。「TAXEL byGMO」で取得しているデータとGoogleアドマネージャーのデータを組み合わせ、記事ごとの売上と要因を月単位・週単位でAIが分析。ユーザーは専用の管理画面で結果を確認できます。これにより、どの記事やカテゴリが売上に貢献しているかを瞬時に把握し、施策を講じることが可能です。

また、「TAXEL byGMO」を契約していない場合でも、「TAXEL きじれぼ」のみ単独でのご利用が可能です。



TAXEL きじれぼ
byGMO

GoogleアドマネージャーとTAXELのデータを結合し、各記事の収益性を可視化。運用型広告の管理を効率化し、収益向上につながる意思決定をサポートします。

GoogleアドマネージャーとTAXELのデータを統合し記事ごとの収益性を可視化

AIを活用し月単位・週単位の売上要因を分析管理画面にて提供

管理画面への反映項目はカスタマイズが可能

■ご利用料金

1サイトにつき月額10万円（税抜）

【「TAXEL きじれぼ」を提供する背景】

これまでウェブメディアが記事ごとの収益性を分析するためには、複数ツールを使いこなす手間や膨大な分析時間が必要でした。そのため、収益に直結する要因を迅速に把握することが難しく、施策実行に至るスピードに遅れが生じるという課題がありました。

この課題を解決するため、2015年からウェブメディアの収益性向上に努めてきた「TAXEL byGMO」がこれまで培ったデータ解析技術とノウハウを結集し、収益性の分析を自動化して結果を一元管理できるように「TAXEL きじれぼ」を開発いたしました。

【今後の展望】

現在はAIによる要因分析の提供に留まっていますが、将来的には具体的な施策提案までサポートする機能を拡充し、より実用的なプラットフォームへの進化を目指してまいります。

【GMO NIKKO について】（URL：<https://www.koukoku.jp/>）

GMO NIKKOは、デジタルマーケティングを強みとする総合マーケティング支援会社です。エンドユーザーを徹底研究し、心を動かすアイデアを企画し提供してまいりました。また、「TRUE」という統一ブ

ランドのもと、マーケティングソリューションサービスをシリーズ展開しています。今後も常に新しい手法を開拓、そして駆逐することで、時代の一步先を行く「Surprising Partner.」としてお客様の課題解決につながる最高のマーケティングサービスを提供してまいります。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO アドパートナーズ株式会社
経営企画部
TEL : 03-5457-0916
E-mail : release@gmo-ap.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO NIKKO 株式会社
メディア開発部門 メディアコンサルティング部
TEL : 03-5456-6630
E-mail : info-mediaconsulting@koukoku.jp

- GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 西崎
TEL : 03-5456-2695
お問い合わせ : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

【GMO NIKKO 株式会社】 (URL : <https://www.koukoku.jp/>)

会社名	GMO NIKKO 株式会社
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代表者	代表取締役 社長執行役員 佐久間 勇
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■総合マーケティング支援事業 -インターネット広告事業 -メディア事業 -ツール・ソリューション事業 -メタバース・NFT 事業 -アドテクノロジー事業 -メディアレップ事業 -アプリマーケティング事業
資本金	1 億円

【GMO アドパートナーズ株式会社】 (URL : <https://www.gmo-ap.jp/>)

会社名	GMO アドパートナーズ株式会社 (東証スタンダード 証券コード : 4784)
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代表者	代表取締役 社長執行役員 橋口 誠
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■メディア・アドテク事業 ■エージェンシー事業
資本金	13 億 156 万 8,500 円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー

代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円

Copyright (C) 2024 GMO NIKKO Inc. All Rights Reserved.