

2024年12月20日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

アクセス集中によるサーバーダウンを防ぎ 顧客満足度向上と売上機会の最大化を実現 GMO メイクショップ 仮想待合室サービス「NetFUNNEL」と連携を開始 ～大型セールや希少価値の高い商品の販売時に円滑なオンラインショッピングを～

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長 CEO：向畑 憲良、以下、GMO メイクショップ）は、株式会社トリトンシステム（代表取締役：鄭 泰植）と業務提携し、2024年12月19日（木）より、仮想待合室サービス「NetFUNNEL（ネットファネル）」の提供を開始しました。

「NetFUNNEL」は、EC サイトへのアクセス集中時に、「仮想待合室」に誘導し、順番にサイトへ案内するトラフィックソリューションです。サーバーに負荷がかかりすぎることを防ぎ、予想を上回るアクセスが発生した場合でも、安定したサービス提供を継続することができます。

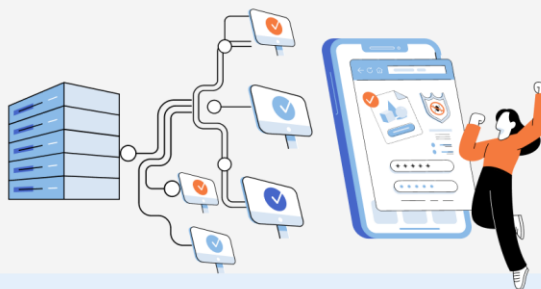
GMO メイクショップは「NetFUNNEL」の導入を通じて、より信頼性の高いシステム基盤を EC 事業者に提供します。これにより、突然のアクセス増加によるサーバーダウンのリスクを軽減し、売上機会の損失を防ぎ、顧客満足度を向上させることを目指します。

なお、本サービスは、EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」にて提供している『エンタープライズプラン』の利用者が対象となります。

GMOメイクショップが **仮想待合室 サービス** と連携

makeshop byGMO
エンタープライズプラン

NetFUNNEL



アクセス集中によるサーバーダウンを防ぎ
顧客満足度向上と売上機会の最大化を実現

【業務提携の背景】

昨今のオンラインショッピングでは、季節ごとの大型セールに加え、限定アイテムやコラボアイテムといった希少価値の高い商品を販売する機会が増えています。そのため、イベント時には予想以上のアクセスが発生し、サーバーダウンするリスクが高くなっています。

EC サイトにとって、サーバーダウンによるカゴ落ち^(※1)は深刻な問題であり、売上機会の損失だけでなく、顧客満足度の低下にもつながります。実際に、消費者の65%はサイト観覧中にエラーが発生した場

合、企業への信頼度を失うという調査結果があります。(※2)

このような課題に対応すべく、「makeshop byGMO」の『エンタープライズプラン』では仮想待合室サービス「NetFUNNEL」との連携を決定しました。アクセスが集中した際にユーザーに対して「仮想待合室」でアクセス可能な予測時間を提供することで、円滑なオンラインショッピングを可能にし、カゴ落ちやサイトからの離脱、さらにブランドイメージ損失を最小限に抑えることが期待できます。

(※1) ユーザーが商品をカートに入れたものの、購入手続きを完了せずにサイトを離れること

(※2) Fullstory「Investing in your digital experience matters: 3 takeaways from our consumer survey」

【仮想待合室「NetFUNNEL」の概要】

(<https://www.makeshop.jp/main/plan/enterprise/virtual-waiting-room/>)

「NetFUNNEL」は突発的なアクセスの増加に対応し、サーバーの過負荷を防ぐトラフィックソリューションです。アクセスが急増した場合、ユーザーはエラーページではなく、「仮想待合室」を通じて状況を確認できるため、サイトへの信頼を維持することができます。

また、「仮想待合室」の待機画面はカスタマイズが可能で、様々な画像やコンテンツを表示することで、サイトのブランドイメージを守りつつ、ユーザーの待ち時間をより有意義なものにします。

さらに「NetFUNNEL」は年間契約だけでなく、セールやイベントに合わせたスポット契約も可能です。これにより、EC事業者は必要な時だけ「仮想待合室」を利用することができます。

仮想待合室のメリット



システム負荷の軽減

アクセスが集中することを防ぎ、サーバーへの負荷を軽減し、システムダウンやサービスの遅延を防止します。

顧客満足度向上

混雑状況やアクセス可能予測時間の目安を提示し、スムーズで公平なアクセスを提供することで、顧客満足度を向上させます。

ブランドイメージの向上

キャンペーンの際に安定したサービスを提供することで、企業の信頼性を保つことができます。

コスト削減

サーバーの過剰なスケールアップを避けられ、必要なときにのみリソースを増強することでコストを抑えることができます。

makeshop byGMO

■ 「NetFUNNEL」 3つの機能

- トラフィックコントロール（仮想待合室）

ECサイトの安定性を維持するために、サイトへの進入許容数の最大値を設定し、その値を超えた場合に仮想待合室へ誘導します。この仮想待合室をECサイト全体に設置することで、どこかで予期せぬ過剰なアクセスが発生した場合も安定したECサイト提供を実現します。

● 反復リクエスト、及び不正アクセスの防止

ユーザーからの不要な連続リクエストや悪意のある大量のリクエストを防止します。さらに、「仮想待合室」をスキップしようとする行為をすべて検知し遮断することで、ユーザーに公平な購買体験を提供します。

● 多様なトラフィック分析

リアルタイムでアクセス数をモニタリングし、どのURLにアクセスが集中しているかを的確に把握できます。これにより、アクセスが集中する時間帯やページを特定し、迅速に対応策を講じることが可能です。サーバーの負荷を適切に管理し、パフォーマンスの最適化を図ることで、顧客満足度を向上させます。

対象	「makeshop byGMO」 『エンタープライズプラン』をご利用のEC事業者様
ご利用料金 ^(※3)	MAU、Peak CCU ごとにプランが異なりますので、お問合せください
お申し込み方法	以下のURLからお問い合わせください
詳細 URL	https://www.makeshop.jp/main/plan/enterprise/virtual-waiting-room/

(※3) 別途、「makeshop byGMO」のご利用料金がかかります。

【株式会社トリトンシステムについて】

トリトンシステムは革新的な技術と信頼性の高いソリューションを通じて、デジタル社会の発展に貢献することを社是に掲げ、システムインテグレーション事業と先端ITソリューション販売事業を展開しています。近年では特にEコマース市場に対するトラフィックの爆発的増加に対応するためのクラウドを基盤としたネットワーク系ソリューションに力を入れており、「NetFUNNEL」もその中の一つになります。その他にも悪性ボットや転売ヤーからシステムを保護する「Mbasutar」や大量のAPIトラフィックを制御する「API NetFUNNEL」、さらにはサーバーを自動でスケールアウトする「WAVE Autoscale」といったソリューションを取り揃えることで、トラフィックに悩むユーザーに広く対応するための事業を展開しています。

【GMOメイクショップ株式会社について】

GMOメイクショップは「Commerce for a better future. / 商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、プラットフォーム事業とシステムインテグレーション事業を展開しています。プラットフォーム事業では、EC構築支援から、ECマーケティング支援、EC運用受託まで対応し、また、運営資金調達のための補助金・助成金の申請支援や、ECの売上を最短期日で入金する『即日売上入金 サービス』提供によるキャッシュフロー改善支援など、EC領域における一気通貫の支援体制を整えています。

12年連続で業界No.1^(※4)のECサイト構築SaaS「makeshop byGMO」をはじめ、上位版サービスとして、カスタマイズに対応する「GMOクラウドEC」も提供し、スタートアップから大規模ECまで、あ

らゆるビジネスの EC 化をサポートしています。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

(※4) EC 構築サービス運営企業各社の発表数値より SaaS 型の数値を比較 (GMO メイクショップ社調べ 2024 年 4 月時点)

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO メイクショップ株式会社
事業推進部 広報担当 高橋・木村
TEL : 03-5728-6227
E-mail : pr@ml.makeshop.jp

●GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 倉田
TEL : 03-5456-2695
URL : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO メイクショップ株式会社
makeshop エンタープライズプラン窓口
TEL : 03-6705-8605
E-mail : ms-enterprise@cloudec.jp

【GMO メイクショップ株式会社】 (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)

会社名	GMO メイクショップ株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 CEO 向畑 憲良
事業内容	■プラットフォーム事業 (EC 構築支援・EC マーケティング支援・EC 運用受託) ■システムインテグレーション事業
資本金	5,000 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証 プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円

【株式会社トリトンシステム】 (URL : <https://triton-sys.co.jp/>)

会社名	株式会社トリトンシステム
所在地	東京都新宿区百人町 1 丁目 20 番 22 号 第 2 ムサシノビル 2 階
代表者	代表取締役 鄭 泰植
事業内容	■SI 事業 (委託開発、保守支援サービス、コンサルティング) ■人材派遣事業 (IT・エンジニア) ■有料職業紹介事業 (流通、販売、ホテル等) ■仮想待合室 (NetFUNNEL)

資本金	2,000 万円
-----	----------

Copyright (C) 2024 GMO MAKESHOP Co. Ltd. All Rights Reserved.