

2025年1月10日

報道関係者各位

GMOペパボ株式会社

## オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMOペパボ」 渋谷ロフトで4名の人気クリエイターデザインのTシャツ販売を開始 ～新作の限定デザイン6種を含む8デザインが登場～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎）が運営するオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMOペパボ」（URL：<https://suzuri.jp/>）は、2025年1月15日（水）より渋谷ロフト6階の「LoFPri」（URL：<https://originalprint.jp/loft>）にて、企業のCMや商品のパッケージデザインで活躍するなど、SNSでも人気の高い4名のSUZURIクリエイターがデザインしたTシャツの販売を開始いたします。一部クリエイターにおいては、渋谷のお土産をテーマにデザインした「LoFPri」限定デザインTシャツの販売も行います。

「SUZURI byGMOペパボ」がオフラインの場にて常設でグッズ販売を行うのは今回が初めての取り組みとなります。SUZURIクリエイターの表現の場を広げ、より多くの方に作品を届けることを目指しています。

SUZURIで活躍する  
人気クリエイターのTシャツが  
**LoFPri渋谷店で  
販売開始!**  
2025年1月15日(水)より  
LoFPri | SUZURI  
by GMOペパボ  
限定デザインも  
ありマス!

### 【「LoFPri」とは】

「LoFPri」は、生活雑貨専門店「ロフト」と株式会社イメージ・マジック（代表取締役：山川 誠）が運営する「オリジナルプリント.jp」の新たなカスタマイズサービスの取り組みとして誕生したオリジナルプリントショップです。

スマホの画像や手描きのイラストなどを、ロフトで購入した商品にプリントできるデジタルプリントやオリジナルのTシャツやアクリルキーホルダーの制作などが可能で、世界にひとつだけのモノをつくることができます。

## 【渋谷ロフト内「LoFPri」での販売について】

「SUZURI byGMOペパボ」は、画像をアップロードするだけで50種類以上ものアイテムを作成・販売できるサービスです。SUZURIクリエイターの数88万<sup>(※)</sup>を超え、イラストレーターやYouTuberなどの個人クリエイターをはじめ、ラジオ番組や企業など幅広い層が利用しています。“つくるは自由だ”をタグラインに掲げ、デジタルコンテンツ販売への対応やコミッション機能の提供、コンテストの開催などを通じ、誰もが創作を楽しみ、アウトプットできる環境を提供し、クリエイターの活躍の場を広げる支援を行っています。

今回、SUZURIクリエイターによる活躍の場を広げ、作品をより多くの方に届けるため、渋谷ロフト内「LoFPri」で、4名のSUZURIクリエイターがデザインしたTシャツの販売を開始することといたしました。「SUZURI byGMOペパボ」が常設でグッズ販売を行うのは本取り組みが初めてです。

今後は、渋谷ロフトに加え、銀座ロフトでも販売を開始する他、クリエイターやデザインの追加、トートバッグをはじめとするアイテムの拡充なども行っていく予定です。「SUZURI byGMOペパボ」では、実店舗での展開やイベント開催など、今後もリアルな場でクリエイターの作品に触れる機会を提供することで、クリエイターの創作活動の強化に貢献してまいります。

(※) 2024年12月末時点

## 【渋谷ロフト内「LoFPri」での販売概要】

企業のCMや商品のパッケージデザインでも活躍するクリエイターや、SNSでも人気の高いクリエイターなど4名のSUZURIクリエイターがデザインしたTシャツを渋谷ロフト6階の「LoFPri」にて販売いたします。店内にはTシャツの展示もされているので購入前に実物を手に取ることも可能です。

Tシャツのデザインは各クリエイター2種類ずつで、渋谷ロフト内の「LoFPri」限定デザイン6種類を含む全8種類です。限定デザインは、渋谷のお土産をテーマに制作され、国内はもちろん海外からの観光客の方々にも手に取っていただきやすいデザインとなっています。

渋谷ロフト内「LoFPri」受付にて購入したいTシャツをスタッフにて伝えると最短10分でプリント、お渡しが可能です。



上段右から2つ目（マーモット中毒）、下段右から2つ目（たそやマロ）以外はすべて限定デザイン

参加クリエイター	くぜさえ (URL : <a href="https://suzuri.jp/krap_sae">https://suzuri.jp/krap_sae</a> ) corie (URL : <a href="https://suzuri.jp/corie-erico">https://suzuri.jp/corie-erico</a> ) たそやマロ (URL : <a href="https://suzuri.jp/tasoyamaro">https://suzuri.jp/tasoyamaro</a> ) マーモット中毒 (URL : <a href="https://suzuri.jp/marmot_addict">https://suzuri.jp/marmot_addict</a> )
料金 (税込)	スタンダード白Tシャツ : 5,280円 スタンダード黒Tシャツ : 6,050円 *デザインによって購入できるカラーが異なります。
サイズ	S、M、L、XL

以上

**【報道関係お問い合わせ先】**

●GMO ペパボ株式会社  
社長室 広報チーム 田辺  
TEL : 03-5456-2622  
E-mail : [pr@pepabo.com](mailto:pr@pepabo.com)

●GMO インターネットグループ株式会社  
グループ広報部 PR チーム 倉田  
TEL : 03-5456-2695  
お問い合わせ : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

**【GMOペパボ株式会社】 (URL : <https://pepabo.com/>)**

会社名	GMOペパボ株式会社 (東証スタンダード 証券コード : 3633)
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ホスティング事業      ■EC支援事業</li> <li>■ハンドメイド事業      ■金融支援事業</li> </ul>
資本金	2億6,222万円

**【GMOインターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)**

会社名	GMOインターネットグループ株式会社 (東証プライム 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>■インターネットインフラ事業      ■インターネット広告・メディア事業</li> <li>■インターネット金融事業      ■暗号資産事業</li> </ul>
資本金	50億円