

2025年4月10日

報道関係各位

GMO インターネットグループ

**GMO インターネットグループ、  
2025年4月よりデザイン・クリエイティブ発信強化施策  
「Creator Synergy Project」を始動！  
～ポータルサイトでの記事発信や、イベント開催・協賛など、デザイナー・クリエイター  
の発信を強化～**

“すべての人にインターネット”をコーポレートキャッチに、インターネットインフラ、インターネットセキュリティ、インターネット広告、インターネット金融、暗号資産事業を展開する GMO インターネットグループ（グループ代表：熊谷 正寿）は、2025年4月より、グループ横断のデザイン・クリエイティブ発信強化施策として「Creator Synergy Project（クリエイターシナジープロジェクト）」を始動します。

本プロジェクトでは、デザイン組織の取り組みを外部ポータルで発信するほか、グループで活躍するデザイナー・クリエイターによる技術記事やインタビュー記事の発信、各種関連イベントの開催・協賛など、年間を通じて継続的なデザイン・クリエイティブ価値の発信を行ってまいります。本プロジェクトを通して、自社デザイナー・クリエイターのプレゼンスを向上すると共に、業界全体の発展へ貢献することを目指します。



### 【「Creator Synergy Project」の主な取り組み】

#### ■ 情報発信

- ・ 外部ポータルサイト「Cocoda」、および「GMO Developers & Creators」からの発信
- ・ 第3期 GMO インターネットグループエキスパートに、デザイナー・クリエイターの3名が選出

#### ■ イベント開催、協賛

- ・ デザイナー向けイベント「Yoitoi Summit 2025」実施（会場提供）

- ・デザイナー向けイベント「DESIGN LEAD 1on1」実施
- ・デザインコンテスト「GMO DESIGN AWARD 2025」実施
- ・その他、デザインコミュニティイベントにも複数協賛を予定

## 【プロジェクト開始の背景】

近年、技術の進化とビジネス環境の変化が加速する中、デザイン・クリエイティブ人材の役割は一層重要になっています。特に高度なスキルを持つデザイナー・クリエイターのニーズは高まっており、これに応えるためにも継続的な人材育成・支援が求められています。

GMO インターネットグループでは、現在約 7,500 名のパートナー（従業員）のうち 50.8%が開発者およびデザイナー・クリエイターです。これを 60%に高めるという目標を掲げ、IT およびデザイン・クリエイティブの人材の採用・育成を積極的に推進してきました。

## ■これまでの取り組み

### 2022 年：

- グループ間のシナジー強化とデザイン・クリエイティブ領域におけるプレゼンス向上を目的としたグループ横断のデザイン・クリエイティブ戦略組織「クリエイターシナジー会議」の設立

### 2023 年：

- No.1 クリエイティブ&UI・UX デザインを目標とし、グループ各社で取り組める共通ツール「UX チェックリスト」の策定・運用開始

### 2024 年：

- 日本最大級のデザインカンファレンス「Designship 2024」へ TOP スポンサーとして初協賛
- 「AI×笑顔と感動の創造」をテーマにしたデザインコンテスト「GMO DESIGN AWARD」の初開催

## 【2025 年 Creator Synergy Project 取り組み詳細】

### ■デザイン・クリエイティブ情報の発信

- デザイン事例ポータルサイト「Cocoda」への記事掲載を開始  
URL : <https://cocoda.design/k1yotomaru/p/p0af042bd3914>
- エンジニアとクリエイターのための情報発信サイト「GMO Developers & Creators」にて、デザイナー・クリエイターによる記事発信やインタビュー連載を開始  
URL : <https://developers.gmo.jp/design/63193/>



- **デザイン・クリエイティブ領域における第3期エキスパートによる広報活動**

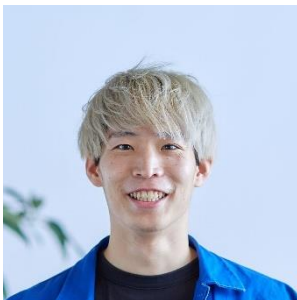
GMO インターネットグループの技術・クリエイティブ力を牽引し、広報活動に貢献するパートナー（従業員）を支援する「エキスパート制度」にて、クリエイター枠を2025年より新設。2025年4月～2026年3月の任期で、下記3名が選出されました。（掲載は五十音順）



GMO メディア株式会社 所属  
岡本 くる美  
担当領域：デザインマネジメント



GMO インターネット株式会社 所属  
加藤 優真  
担当領域：映像制作



GMO Flatt Security 株式会社 所属  
春田 雅貴  
担当領域：プロダクトデザイン

### ■ イベント開催、協賛

- **デザイナー向けイベント「DESIGN LEAD 1on1」**

日時：6月11日(水)17:00-21:00

主催：Cocoda

場所：GMO Yours・フクラス

- **デザイナー向けイベント「Yoitoi Summit 2025」(会場提供)**

日時：7月19日(土)14:00-21:30

主催：Spectrum Tokyo

場所：GMO Yours・フクラス



- **デザインコンテスト「GMO DESIGN AWARD 2025」の開催**  
 2024年より主催しているデザインコンテストの2年目開催が決定  
**募集テーマ**：5月中旬頃、下記の特設サイトにて発表予定  
**特設サイト**：<https://gmo-design-award.com/>  
**募集期間**：2025年6月下旬～9月下旬予定  
**結果発表**：2025年11月上旬頃、特設サイトで発表予定



- **その他、昨年に引き続きデザインコミュニティイベントにも複数協賛を予定**

### 【GMO インターネットグループについて】

GMO インターネットグループは、ドメインからセキュリティ、決済までビジネスの基盤となるサービスをご提供するインターネットインフラ事業を軸に、インターネット広告・メディア事業、インターネット金融事業、暗号資産事業を展開する総合インターネットグループです。

また、「AI で未来を創る No. 1 企業グループへ」を掲げ、グループ全パートナーを挙げて生成 AI を活用することで、① 時間とコストの節約、② 既存サービスの質向上、③ AI 産業への新サービス提供を進めています。

お客様に喜ばれるサービスを迅速かつ低価格で提供するために、サービスは機器の選定から設置、構築、開発、運用までを内製化することを基本方針としています。そのため、グループ 110 社以上に在籍する約 7,500 名のパートナーのうち、IT のモノづくりを担う開発者（エンジニア・クリエイター）が 50% を超えています。

(※) 2024 年 12 月末時点

以上

**【イベントに関するお問い合わせ先】**

- GMO インターネットグループ株式会社  
グループ広報部 技術広報チーム  
若林  
E-mail : [devrel@gmo.jp](mailto:devrel@gmo.jp)

**【報道関係お問い合わせ先】**

- GMO インターネットグループ株式会社  
グループ広報部 PR チーム 西崎  
TEL : 03-5456-2695  
お問い合わせ : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

**【GMO インターネットグループ株式会社】**(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社 (グループ経営機能)  ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2025 GMO Internet Group, Inc. All Rights Reserved.